



CLUB GIOVANI SOCI

BCC MEDIOCRATI

BILANCIO SOCIALE 2011

*“Non tutto ciò che può essere contato conta
e non tutto ciò che conta può essere contato.”*

Albert Einstein

INDICE

1. Presentazione.....	pag 3
2. Nota metodologica.....	pag 4
3. L'identità del Club Giovani Soci BCC Mediocrati.....	pag 6
3.1 La nostra “mission”: chi siamo.....	pag 6
3.2 La “vision”: quale cammino immaginiamo.....	pag 8
3.3 Chi sono i nostri stakeholder?.....	pag 9
3.4 Chi sono i Soci del Club?.....	pag 10
4. L'Organizzazione del Club.....	pag 11
4.1 La governance.....	pag 12
4.2 Il territorio.....	pag 15
4.3 Il Club e la comunicazione.....	pag 15
5. Le attività con i portatori di interesse.....	pag 16
5.1 Attività con i Giovani Soci.....	pag 16
5.2 Attività con la Banca.....	pag 23
5.3 Attività con i Giovani Soci della Banca non ancora del Club.....	pag 24
5.4 Attività con la comunità locale e le istituzioni.....	pag 24
5.5 Attività con la rete nazionale.....	pag 26
5.6 Attività per l'ambiente.....	pag 31
6. Impegni futuri.....	pag 31

Presentazione

Il Club dei Giovani Soci Bcc Mediocrati nasce nel gennaio del 2011 sotto la spinta della nostra stessa Banca nel voler dare concretamente maggiore spazio e peso ai giovani soci cresciuti al suo interno che, pian piano, si affacciano con sempre maggiore interesse alle attività che essa promuove su tutto il territorio. Il nostro istituto di credito osservando la crescita di giovani soci al suo interno decide di dare a tutti noi uno spazio dove, in autonomia, si possano sviluppare iniziative atte ad aumentare la comunicazione a livello personale e lavorativo tra i giovani. Lo scopo del Club si rivela, dunque, fin dall'inizio, quello di creare una rete di comunicazione sia sul piano personale che lavorativo tra giovani portatori di esperienze di vita e professionali estremamente variegate che possano essere elemento di confronto e riflessione per tutti noi.

Per far sì che lo spirito di cooperazione tra i membri del Club possa consolidarsi sempre di più il Direttivo del Club, eletto durante la nostra Assemblea Costituente, ha cercato, durante l'anno, di sviluppare una serie di eventi capaci di coinvolgere i soci sotto diversi aspetti. Abbiamo "rotto il ghiaccio" con incontri informali arricchendoli di contenuti culturali e sociali che hanno dato a tutti noi la possibilità di conoscerci meglio, di sviluppare rapporti interpersonali che si stanno pian piano consolidando e di operare attivamente sul nostro territorio. Nell'anno appena trascorso abbiamo però anche preso parte ad appuntamenti che ci hanno permesso di uscire dalla nostra dimensione territoriale per rapportarci anche con giovani appartenenti alla realtà del credito cooperativo nazionale nella speranza, non solo di accrescere il nostro personale bagaglio di esperienze, ma di fare tesoro anche di quelle di giovani che, come noi, intendono promuovere sempre più, su tutto il territorio nazionale, lo spirito di cooperazione e solidarietà che contraddistinguono, da sempre il nostro istituto di credito ed il circuito cui esso appartiene. Nella speranza di riscontrare un sempre crescente appoggio e coinvolgimento da parte di tutti voi attendiamo proposte e partecipazione sempre maggiore. Dobbiamo trovare sempre nuovi slanci ed ispirazioni che possano rendere la nostra voce una realtà concreta che si consoli nel presente e si protragga a lungo nel futuro.

Il Presidente

Daniela Giordano



Nota metodologica

Anche noi abbiamo voluto denominare questo documento “Bilancio Sociale e di Missione”, come quella della nostra banca e di tutte le banche di credito Cooperativo italiane. Se la BCC Mediocrati ritiene di dover rendicontare ai suoi soci, ossia i soggetti per i quali è stata istituita e continua ad operare l’organizzazione, a maggior ragione il Club Giovani Soci intende farlo nei confronti della Banca stessa, dalla quale ha ricevuto un mandato esplicito e finalizzato.

Questo documento ha natura volontaria e si aggiunge al Bilancio economico, che presentiamo ai soci del Club in occasione dell’Assemblea annuale.

Nel comporre questo documento ci atteniamo allo schema già seguito dalla BCC Mediocrati nella propria rendicontazione sociale, con l’intento di avviare un “dibattito” di rendicontazione sociale che possa caratterizzarsi, negli anni a venire, come tradizionale conclusione della attività del Club.

Mentre nel consuntivo economico elencheremo le spese sostenute dal Club a fronte delle somme messe a disposizione, in questo documento spiegheremo come sono state spese, con quali intenti, con quali risultati, ma, soprattutto, cercheremo di dare corpo

all'entusiasmo e al coinvolgimento che tali spese ci hanno permesso di creare tra di noi e nei nostri quartieri.

L'idea di dibattito, ovviamente, include la partecipazione propositiva di più soggetti. I soci, infatti, avranno la possibilità di valutare le linee guida del programma preventivo e di discuterlo prima di approvarlo.

Questo Bilancio sociale viene pubblicato sul sito internet del Club (scaricabile attraverso il sito ufficiale della banca www.mediocrati.it) a partire dal 31 gennaio 2012 e sarà oggetto di apposito dibattito durante i lavori dell'Assemblea.

Per informazioni e chiarimenti sul Bilancio Sociale:

Angela Altomare

Ufficio Stampa Club Giovani Soci BCC Mediocrati

Email: ufficiostampaclubgiovanisoci@mediocrati.com

L'identità del Club Giovani Soci BCC Mediocrati

3.1 La nostra “mission”: chi siamo

Il Club Giovani Soci BCC Mediocrati nasce all'interno della compagine sociale del Credito Cooperativo Mediocrati ed è aperta a tutti i soci della Banca di età compresa tra i 18 e i 32 anni.

La mission del Club è quella di *“supportare ulteriormente la missione aziendale volta a perseguire l'accrescimento morale e culturale dei Soci e delle comunità locali di competenza, secondo l'insegnamento della Dottrina Sociale Cattolica, con particolare riferimento ai principi della mutualità, della solidarietà e della sussidiarietà”* e di *“avvicinare i giovani, le loro idee e potenzialità, al mondo sociale di una Banca che vuole crescere con loro e per loro; di creare un nuovo ed efficiente canale di comunicazione tra tutti gli appartenenti alla compagine sociale e di diffondere i principi sanciti nella Carta dei Valori e nello Statuto della BCC Mediocrati”*. (art.2 dello Statuto del Club).



Il prefetto Reppucci con il presidente della BCC Mediocrati Paldino

La breve storia di una genesi

Nel mese di Novembre del 2010 la Banca ha convocato tutti i giovani soci in una conferenza organizzativa, durante la quale ha comunicato la volontà di dar vita al Club. Nel mese di Gennaio del 2011 è stata organizzata una vera e propria Assemblea

Costituente, durante la quale l'associazione si è costituita dinanzi al notaio, eleggendo le cariche sociali.



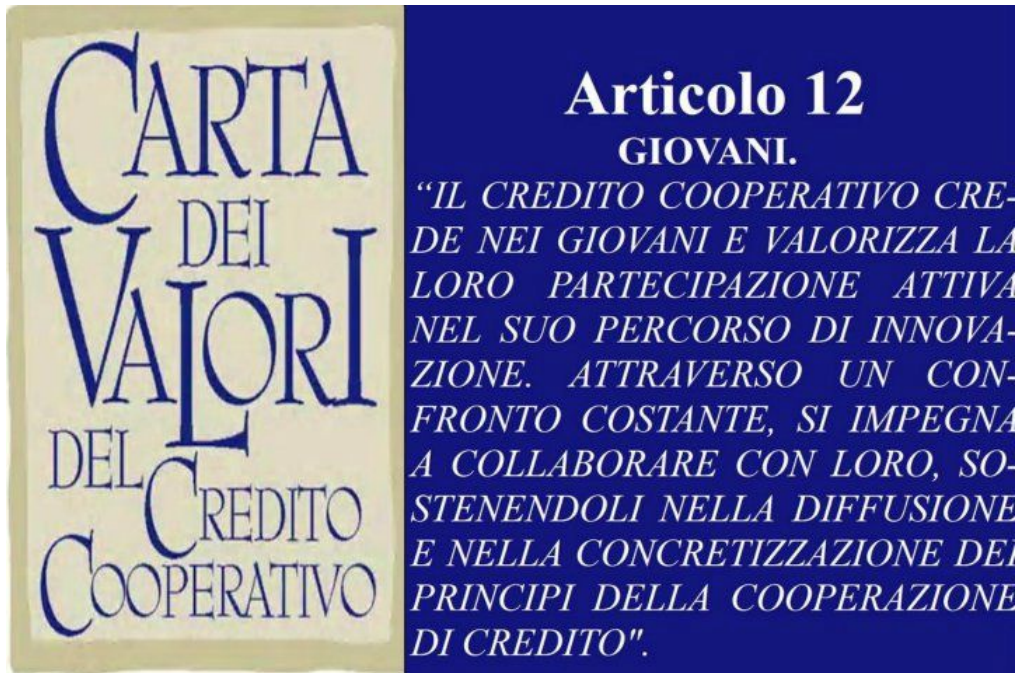
Giovani Soci firmano l'atto costitutivo del Club dinanzi al notaio Gisonna

3.2 I valori: a quali principi ci ispiriamo

I valori a cui si ispira il Club Giovani Soci della BCC Mediocrati sono enunciati in tre documenti: Statuto del Club, Statuto della Banca e Carta dei Valori del Credito Cooperativo.

L'articolo 2 dello Statuto del Club, rubricato "Principi ispiratori", sancisce i valori nei quali l'associazione trova i fondamenti del proprio agire e della propria esistenza, facendo espresso richiamo alla Dottrina Sociale Cattolica, con particolare riferimento ai principi di mutualità, di solidarietà e di sussidiarietà, ai principi contenuti nella Carta dei Valori del Credito Cooperativo, approvata nel 1999 e nello Statuto della BCC Mediocrati.

Parte fondamentale dei valori ai quali il Club si ispira e basa la propria identità e azione, infatti, è rappresentata dai principi del primato e della centralità della persona (art. 1 della Carta dei Valori), della promozione della partecipazione (art. 4 della Carta dei Valori) e dello sviluppo locale (art. 7 della Carta dei Valori), della cooperazione (art. 5 della Carta dei Valori), della responsabilità sociale (art. 2 dello Statuto della Banca), della territorialità e della partecipazione democratica (art.12 della Carta dei Valori).



3.2 La “vision”: quale cammino immaginiamo

I giovani soci della BCC Mediocrati intendono aprire strade di cammino comune facendo riferimento ai principi della cooperazione e impernandosi sulla presenza forte e fattiva della Banca sui territori di riferimento. Noi non siamo gli uomini del futuro, ma i giovani di oggi e, come tali, sentiamo forte l’esigenza di costruire spazi comuni all’interno dei quali confrontarci e condividere esperienze di crescita.



3.3 Chi sono i nostri stakeholder?

Gli stakeholder sono i “portatori di interesse”, soggetti interni ed esterni all’organizzazione che hanno un interesse diretto o indiretto alle attività del Club.

Il Bilancio sociale e di missione si indirizza ad essi affinché possano valutare quanto l’attività del Club sia coerente con la missione dichiarata e corrispondente alle loro aspettative.

Secondo noi i principali stakeholder del Club Giovani Soci BCC Mediocrati sono:

- la Banca;
- i Soci del Club;
- i Giovani Soci della banca non ancora soci del Club;
- le Comunità locali e istituzioni pubbliche e/o private;
- la rete nazionale;
- l’ambiente.

Essendo il primo anno di attività del Club, non per tutte le categorie di stakeholder è stato possibile realizzare azioni di coinvolgimento diretto.

3.4 Chi sono i Soci del Club?

I Giovani Soci del Club sono i Soci della Banca di età compresa tra i 18 e i 32 anni.

Nelle tabelle che seguono evidenziamo alcune macrocategorie che mostrano la diversità dei Giovani Soci di età compresa tra i 18 e i 32 anni di cui si compone la compagine sociale della nostra Banca.

Nr. Giovani Soci per fasce d'età	2011	% sul totale
18- 25 ANNI	407	58,6
26-32 ANNI	287	41,4
TOTALE	694	100,0

Nr. Giovani Soci per genere	2011	% sul totale
DONNE	297	43
UOMINI	397	57
TOTALE	694	100,0

Nr. Giovani Soci per attività	2011	% sul totale
LAVORATORI	289	42
DISOCCUPATI	35	5
STUDENTI	370	53
TOTALE	694	100,0

Nr. Giovani Soci per filiale di riferimento	N. Giovani Soci	% sul totale
ACRI	49	7
BISIGNANO	109	16
CASSANO ALLO IONIO - LAUROPOLI	1	0
CASTROVILLARI	0	0
COSENZA	49	7
FRASCINETO	1	0
LATTARICO	21	3
LUZZI	104	15
MIRTO CROSIA	6	1
MONTALTO UFFUGO	32	5
PAOLA	20	3
RENDE	169	24
RENDE 2	18	3
ROSE	21	3

ROTA GRECA	40	6
S. GIOVANNI IN FIORE	34	5
SPEZZANO ALBANESE	19	3
TOTALE	694	100,0

L'Organizzazione del Club

4.1 La governance

In base allo Statuto (art. 8) sono organi sociali del Club:

l'Assemblea dei Giovani Soci;

il Consiglio Direttivo.

Le cariche sociali sono svolte a titolo gratuito. Di seguito se ne illustrano competenze e funzionamento.

L'Assemblea dei Giovani Soci

Rappresenta l'universalità dei Giovani Soci ed è il massimo organo deliberante. Elegge ogni tre anni i membri del Consiglio Direttivo.

Essa si riunisce in modo ordinario, almeno una volta all'anno, e in via straordinaria, quando il presidente lo ritiene necessario, per richiesta della maggioranza dei membri del Consiglio Direttivo, su domanda motivata indirizzata al Presidente, di almeno un decimo dei Giovani Soci.

L'Assemblea ha i seguenti compiti (art. 13 Statuto del Club Giovani Soci BCC Mediocrati):

in sede ordinaria:

- discutere e deliberare sui bilanci, sulle relazioni del Consiglio Direttivo, e in generale sull'attività del Club;
- eleggere i membri del Consiglio Direttivo, previa determinazione del loro numero;
- deliberare su ogni altro argomento di carattere ordinario sottoposto alla sua approvazione dal Consiglio Direttivo;

in sede straordinaria:

- deliberare sulle eventuali modifiche dello Statuto, così come proposte dal Consiglio Direttivo del Club.



All'Assemblea del 2011, svoltasi il 14 Ottobre, in seduta straordinaria, hanno partecipato 73 Giovani Soci. L'assemblea ha avuto lo scopo di far conoscere il Club ai nuovi Giovani Soci, di far interagire questi con i Soci fondatori del Club, di recepirne istanze e proposte, di far conoscere le iniziative in programma, di pianificare le attività sulla base dell'organizzazione futura del Club.

Il Consiglio Direttivo

Al momento della sua elezione da parte dell'Assemblea dei Soci, il Consiglio Direttivo era composto da 11 membri (Presidente, Vice-presidente, Segretario-Tesoriere, Addetto stampa, Consiglieri).

Nel corso del 2011 il numero dei componenti del Consiglio Direttivo è sceso a 9, a causa delle dimissioni del consigliere Francesca Carmela Ferraro e della mancanza per sopraggiunti limiti d'età del consigliere Marilù Moccia. Quest'ultimo all'interno del Club ricopriva la carica di Segretario-Tesoriere.

In base allo Statuto (art. 15), il Consiglio Direttivo ha provveduto tramite cooptazione a nominare Segretario-Tesoriere il consigliere Emilio Bisignano.

I componenti del Consiglio Direttivo durano in carica tre anni e sono rieleggibili. Sono in numero determinato dall'Assemblea, e, comunque, non superiore a 13 membri e non inferiore a 7.

Il Consiglio Direttivo è regolarmente costituito quando siano presenti almeno la metà dei suoi componenti eletti e delibera a maggioranza dei presenti per alzata di mano.

Si riunisce presso la Sala De Cardona della BCC Mediocrati su convocazione del Presidente e su domanda di almeno un terzo dei suoi componenti.

Nel corso del 2011, il Consiglio Direttivo si è riunito 29 volte.



Il primo Consiglio Direttivo del Club Giovani Soci, al termine dell'Assemblea costituente.

I compiti fondamentali del Consiglio Direttivo sono: deliberare sulle attività e sulle questioni riguardanti il Club per l'attuazione delle sue finalità e secondo le direttive dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria, assumendo tutte le iniziative necessarie; predisporre il bilancio consuntivo annuale da sottoporre all'Assemblea dei Giovani Soci per l'approvazione e il budget di previsione annuale da sottoporre al Consiglio di Amministrazione della Banca per l'approvazione; deliberare su ogni atto di carattere patrimoniale e finanziario.

MEMBRI DEL CONSIGLIO DIRETTIVO	RUOLO
Daniela Giordano	Presidente
Gianluca Argento	Vice Presidente
Emilio Bisignano	Segretario Tesoriere
Angela Altomare	Addetto stampa
Gaetano Aiello	Consigliere
Federica Crocco	Consigliere
Maria Rosaria Grande	Consigliere
Ersilia Russo	Consigliere
Francesca Zinno	Consigliere

** Nel Consiglio eletto a gennaio 2011 erano comprese anche Francesca Carmela Ferraro e Marilù Moccia*

4.3 Il territorio

La zona di competenza territoriale del Club corrisponde alla zona di competenza territoriale della Banca.

Essa comprende i Comuni nei quali la banca ha la sede legale, le succursali e le zone ad esse limitrofe .

Al momento della costituzione del Club la competenza territoriale comprendeva solo i Comuni di Acri, Bisignano, Cosenza, Lattarico , Luzzi, Montalto Uffugo, Rende, Rose, Rota Greca, Paola, S. Giovanni in Fiore e le zone ad esse limitrofe.

A queste zone ,dopo pochi mesi dalla costituzione del Club, in seguito al processo di acquisizione da parte della Banca della BCC della Sibaritide, si sono aggiunti i Comuni di Cassano allo Ionio, Castrovillari, Frascineto, Mirto Crosia, Spezzano Albanese e le zone ad essi limitrofe.

4.4 Il Club e la comunicazione

Nel corso del 2011 per garantire l'informazione e aggiornare sulle attività del Club sia i Giovani Soci che gli altri portatori di interesse, sono stati attivati una serie di canali diretti di dialogo sistematicamente aggiornati:

- . mailing;
- . sito internet del Club : www.mediocrati.com;

. indirizzo di posta elettronica: clubgiovanisoci@mediocrati.com a cui i Giovani Soci, così come gli altri stakeholder, possono far riferimento per inviare e ricevere informazioni;



. facebook: il Club Giovani Soci è presente sul popolare social network fin dalla sua costituzione attraverso un gruppo, una pagina e, dal 14 ottobre, anche attraverso un profilo.



Questi tre spazi virtuali permettono ad ogni giovane socio di interagire, pubblicare e condividere “contenuti” di ogni genere: da quelli che riguardano strettamente la vita del Club alle tante notizie che corrono quotidianamente in rete.

. spazio dedicato al Club Giovani Soci sulla stampa: grazie al supporto della Banca, il Club ha uno spazio dedicato alle sue attività ed iniziative all’interno:

- della rivista della Banca “CON NOI”;
- del mensile “People Life Cosenza”;
- della rivista nazionale “Credito Cooperativo”;

Il Club è consapevole che una buona comunicazione interna ed esterna sia strategicamente importante per la sua crescita.

Nel corso del 2011 l'Ufficio Stampa del Club ha inviato alle redazioni giornalistiche n. 10 comunicati stampa sulle diverse attività e iniziative organizzate dal Club o alle quali ha partecipato l'associazione.

Sulle testate giornalistiche locali, cartacee o online, sono stati pubblicati n. 80 articoli sulle iniziative che hanno visto protagonista l'associazione.

Le attività con i portatori di interessi.

5.1 Attività con i soci del Club

I Giovani Soci rappresentano i principali stakeholder dell'associazione. Sono stati loro i principali destinatari delle iniziative organizzate nel corso 2011.

Sulla base delle esperienze maturate anche da altre associazioni giovanili delle BCC italiane, la prima iniziativa è stata di tipo prettamente ludico- ricreativo, per coinvolgere il maggior numero di soci. Perciò, è stato organizzato il 9 Aprile "L'aperitivo di Primavera", con lo scopo di conoscere i soci e interagire con loro.



Un'attenzione particolare è stata posta nel corso dell'anno al territorio e alla sua storia. In tal senso, per rendere omaggio ai 150 anni dell'Unità d'Italia, è stata organizzata l'8 Maggio a Cosenza l'iniziativa " La Merenda Tricolore" .



La merenda tricolore. Foto di gruppo con gli artisti

La degustazione della merenda è stata allietata dallo spettacolo "Il Valore dell'Unità d'Italia: la scintilla cosentina" a cura del Parco Letterario Tommaso Campanella.

Tra i tavolini del bar, rigorosamente "tricolore", attori in costume d'epoca, intervallati da esibizioni musicali dal vivo, hanno guidato i giovani Soci tra le pagine e i personaggi storici, protagonisti del periodo unitario nel territorio cosentino.

A esser rievocate sono state le celebri vicende legate alla spedizione calabrese e al processo dei Fratelli Bandiera e all'ingresso di Garibaldi a Cosenza.



La merenda tricolore.

Durante questo primo anno di attività il Consiglio Direttivo ha pensato di far conoscere e diffondere tra i giovani soci i valori cardine del credito cooperativo.

Proprio per tale ragione è stata organizzata a Paola il 10 Luglio l'iniziativa "IO GIOCO PULITO".

Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di rafforzare tra le nuove generazioni, attraverso il veicolo del gioco, la cultura della legalità, il rispetto delle regole e l'importanza del gioco di squadra (cooperazione), in campo come nella vita.



Giovani soci impegnati al tavolo di "Io gioco pulito"

Attraverso il torneo di beach volley e il gioco da tavolo "Cittadini. La sfida quotidiana della Legalità", ideato e prodotto dalla cooperativa "Dignità del Lavoro" con il sostegno dell'associazione "Libera" e con il contributo della BCC Mediocrati, i Giovani Soci hanno potuto riflettere su come il rispetto da parte di ognuno delle norme e dei canoni comportamentali nelle piccole scelte quotidiane possa contribuire alla crescita dell'intera collettività e su come le scelte sbagliate dei singoli possano far abbassare il livello di legalità dell'intera società.

Altra iniziativa che ha visto il gioco come un utile strumento attraverso il quale veicolare i valori cooperativi, quali la solidarietà, la mutualità e la centralità della persona è stata l'iniziativa "Il Club dà i numeri. Tombolata di beneficenza", che si è svolta il 2 gennaio 2012 nella Sala De Cardona del Centro Direzionale della Banca.

Il ricavato raccolto dalla vendita delle cartelle della tombolata, infatti, è stato devoluto all'Associazione Gianmarco De Maria di Cosenza, che si occupa della cura dei bambini deospitalizzati e delle loro famiglie.

Tanti i premi in palio: dal weekend a Parigi per due persone al televisore al plasma. Dall'abbonamento in piscina all'abbonamento a teatro.



"Il Club dà i numeri". Tombolata 2011



Nel corso del 2011 il Club Giovani Soci, inoltre, ha stipulato una serie di convenzioni con alcune attività commerciali del territorio per far sì che i Giovani Soci possano usufruire di sconti e agevolazioni su prodotti e servizi, prettamente rivolti ai giovani attraverso la "Social Club".

Le prime card sono state distribuite in occasione dell'Assemblea Straordinaria 2011.

La carta, nominativa e gratuita, è valevole fino alla data del compimento del 32esimo anno d'età.

L'elenco completo delle prime attività commerciali convenzionate con il Club, i relativi sconti praticati e il modulo di convenzione per le aziende sono disponibili sul sito www.mediocrati.com.



Assemblea Straordinaria del 14 ottobre 2011, con "diretta" facebook

5.2 Attività con la Banca



Maggio 2011 - Assemblea dei Soci – Corner del Club

La Banca rappresenta uno dei principali portatori di interesse del Club fin dalla sua costituzione. Ricordiamo infatti, che l'associazione dei Giovani Soci è nata grazie all'impulso della Banca.

Come afferma lo Statuto (art. 19), “Il Club, pur mantenendo autonomia gestionale e programmatica, opera all’interno dell’Assemblea dei Soci della BCC Mediocrati e in costante relazione con il Consiglio di Amministrazione della Banca”.

Ed è proprio a quest’ultimo che il Club presenta ogni anno un bilancio di previsione per la contribuzione annuale per le attività del Club.

Sulla base di un bilancio di previsione di 12,000 euro per l’anno 2011 la Banca ha erogato al Club 10,000 euro.

Un rapporto quello con la Banca che va al di là del supporto economico.

Nel corso del 2011, infatti, il Club ha partecipato a diverse iniziative su invito della Banca.

E’ un coinvolgimento in costante crescita quello dei Giovani Soci e del Club nella vita della BCC Mediocrati. Ne sono esempi la partecipazione del Club all’Assemblea annuale dei Soci della Banca, sia nella fase organizzativa che durante i lavori, e la sua partecipazione e il suo intervento alla presentazione del VII Rapporto sull’economia cosentina.



7° Rapporto Mediocrati sull’economia cosentina. La parola al Club dei Giovani Soci

Per promuovere sul territorio l’associazione e farla conoscere, il Club, inoltre, ha partecipato alla manifestazione “NonFermarti” a Cosenza e all’iniziativa “Steell Country Games” a Dipignano, sponsorizzate entrambe dalla Banca.

5.3 Attività per i Giovani Soci della banca non ancora soci del Club

Nel corso del 2011, per far conoscere il Club ai Giovani Soci della Banca e per favorirne l'adesione, sono state realizzate n.2000 brochure informative sull'associazione, sui suoi scopi e sui principi ai quali si ispira.

Le brochure sono state distribuite nelle diverse filiali e durante l'Assemblea annuale della Banca.

5.4 Attività con la comunità locale e con le istituzioni

Il Club Giovani Soci BCC Mediocrati è costantemente in contatto con una molteplicità di interlocutori e attori presenti sul territorio (associazioni, organizzazioni, enti no profit etc.).

E' proprio grazie a questo dialogo e confronto costante che il Club è stato invitato a partecipare al meeting MeyouMe – Mediterranean Youth Meeting (Meeting dei Giovani del Mediterraneo).

Nell'ambito dell'iniziativa, il Club ha avuto l'opportunità di ospitare nella Sala De Cardona della Banca un gruppo di 20 giovani provenienti dal Nord Africa, dal Vicino Oriente, dai Balcani e dall'Europa meridionale, con i quali i Giovani Soci hanno avuto la possibilità di dialogare e confrontarsi.



MeYouMe, gruppo multietnico nella Sala De Cardona

Diversi i temi al centro dell'incontro: dal ruolo della cooperazione, alla storia e ai valori cardine del credito cooperativo.

Obiettivo dell'incontro: far conoscere l'associazione al di là dei confini nazionali, condividere esperienze e confrontarsi con altri giovani diversi per origini, con alle spalle culture e storie differenti, ma accomunati dallo stesso entusiasmo di chi crede fermamente nella forza del protagonismo attivo delle nuove generazioni e di chi condivide un progetto : disegnare il futuro attraverso spazi di partecipazione nei cambiamenti sociali.

5.5 Attività con la rete nazionale;



Roma - Forum Giovani Soci BCC – foto di... gruppone

Il Club Giovani Soci BCC Mediocrati è in stretto contatto con le altre realtà associative giovanili delle BCC italiane (club, consulte, gruppi giovani soci etc.), sia attraverso incontri a cadenza periodica che attraverso spazi di confronto virtuali.

Relativamente a quest'ultimo aspetto risulta di fondamentale importanza la condivisione e lo scambio di idee attraverso i social media, in particolare, tramite il blog www.giovanisocibcc.it e la pagina facebook "Giovani Soci Federcasse" (<http://it-it.facebook.com/pages/Giovani-Soci-BCC>).

Dall'incontro del Chianti a quello di Montichiari.

Il Club Giovani Soci ha partecipato insieme alle altre associazioni giovanili delle Banche di Credito Cooperativo italiane ai due incontri preparatori, organizzati in vista del II Forum Nazionale dei Giovani Soci delle BCC italiane.

Il primo incontro si è svolto nel Chianti nel mese di Febbraio, pochi giorni dopo la sua costituzione.

Il secondo meeting, coordinato da Federcasse e organizzato dalla BCC del Garda, si è svolto nel mese di Ottobre a Montichiari (BS).



Il presidente Azzi incontra i giovani soci delle BCC italiane

Il Club Giovani Soci, insieme alle associazioni Giovani Soci delle BCC di: Trento, Vignole, Garda, Roma, Genzano, Alcamo, Roscigno e Grosseto, si è confrontato su temi come il ruolo dei giovani all'interno del Credito Cooperativo, su cosa le nuove generazioni si aspettano da esso in futuro e su come quest'ultime possano farsi promotrici dei valori cooperativi all'interno dei territori.



Secondo Forum Nazionale dei Giovani Soci delle BCC italiane

L'8 dicembre il Club Giovani Soci ha partecipato a Roma al Secondo Forum Nazionale dei Giovani Soci delle BCC italiane.

L'evento, che ha aperto il XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo, è stato organizzato dai rappresentanti delle associazioni, dei comitati, delle consulte e dei gruppi dei Giovani Soci delle Banche di Credito Cooperativo di tutt'Italia, coordinati da Federcasse. Oltre duecento i giovani soci delle BCC italiane che vi hanno partecipato. Tra questi, erano più di venti i giovani soci della BCC Mediocrati che, grazie al supporto della Banca, hanno potuto essere presenti.

L'incontro ha definito le linee guida per accrescere sempre di più il ruolo e la funzione delle nuove generazioni all'interno delle compagini sociali delle BCC, promuovendone il protagonismo e il coinvolgimento all'interno del Movimento del Credito Cooperativo.



Congresso Nazionale BCC - Giovani Soci BCC Mediocrati nello stand prima dell'allestimento

Nel corso del Forum il Club insieme ad altre sette realtà associative, ha illustrato i contenuti del volume dal titolo "Scrivere il futuro. Come creare e far crescere gruppi di giovani soci nelle BCC-CR". Nel libro, che sarà distribuito a tutte le BCC italiane, è presente anche l'esperienza del nostro Club.



Il Forum di Roma per il Club ha rappresentato uno spazio importante di confronto e di condivisione di idee ed esperienze con le altre associazioni, in vista della costruzione di una futura rete nazionale.



Roma - Forum Giovani Soci

Il Club al XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo

Dal 9 all'11 dicembre il Club Giovani Soci, grazie al supporto della Banca, ha partecipato presso la nuova Fiera di Roma, al XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo dal titolo: "Futuro da scrivere. Sguardi, strategie, strumenti per accompagnare l'Italia".

Tre giorni intensi che hanno visto oltre 2000 rappresentanti del sistema delle Banche di Credito Cooperativo dibattere sulle strategie e sugli obiettivi della cooperazione di credito italiana da adottare in futuro.

Per il Club è stata un'importante opportunità per far conoscere l'associazione al di là dei confini regionali e per sensibilizzare quelle BCC che non hanno ancora un gruppo o un'associazione di giovani soci, sull'importanza del coinvolgimento e del protagonismo dei giovani per il futuro del Credito Cooperativo.

Durante l'ultima giornata, insieme alle associazioni dei Giovani Soci delle BCC "Don Rizzo", "Giuseppe Toniolo", del Garda, di Roma, d'Anaunia, di Vignole e di Trento, il Club dei Giovani Soci ha proposto davanti alla platea dei congressisti la bozza di un nuovo articolo dedicato ai giovani da inserire nella Carta dei Valori.



Roma – Il Club Giovani Soci BCC Mediocristi sul palco del XIV Congresso Nazionale

Il Consiglio Nazionale di Federcasse ha approvato il nuovo articolo nella successiva seduta del 16 dicembre. Per il Club, e per le diverse realtà associative giovanili delle BCC italiane, rappresenta un punto di partenza per guardare, costruire e camminare insieme verso il futuro del movimento e la costruzione di una rete nazionale di Giovani Soci.

5.6 Attività per l'ambiente

Durante il 2011 Il Club non ha organizzato attività mirate alla sostenibilità, alla tutela e alla salvaguardia ambientale, anche se la promozione del rispetto dell'ambiente rimane uno degli obiettivi per il futuro.

Ciononostante, consapevole dell'importanza della salvaguardia dell'ambiente, il Club Giovani Soci, insieme alle altre realtà associative giovanili delle BCC italiane, ha scelto di realizzare penne a sfera biodegradabili, distribuite in occasione del Secondo Forum

Nazionale dei Giovani Soci delle BCC italiane e del XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo.

Impegni per il futuro

Con i Giovani Soci

Per migliorare ulteriormente il legame tra il Club e i Giovani Soci, dovremo continuare ad intensificare le relazioni con e tra Giovani Soci, facendo “rete” attraverso rapporti reali, saldi e continuativi. Attraverso un confronto costante, cercheremo di stimolarne sempre di più il senso di appartenenza, la partecipazione e il coinvolgimento sia attraverso iniziative ludiche, sportive e ricreative che abbiano come scopo quello di far conoscere e diffondere i principi cooperativi, sia attivandone un percorso di crescita anche attraverso corsi di formazione.

Con la Banca

Cercheremo di supportare ulteriormente la missione aziendale della Banca, cercando di avvicinare e coinvolgere sempre di più i giovani, le loro idee e le loro potenzialità nella vita della Banca e del Club.

Consapevoli che senza conoscere il passato, non si possa guardare al futuro, dovremo impegnarci a far conoscere e diffondere sia nella comunità locale che tra i Giovani Soci, oltre ai valori portanti del credito cooperativo, la storia della nostra Banca.

Con i Giovani Soci della Banca non ancora soci del Club

Crediamo che il modo migliore per avvicinare i Giovani Soci della Banca al Club, per stimolarne la curiosità e l'interesse, sia quello di far conoscere l'associazione, la sua organizzazione e i suoi obiettivi, sia attraverso la distribuzione di materiale informativo presso le filiali, sia attraverso la partecipazione alle iniziative organizzate dal Club.

Con la comunità locale e le istituzioni

Cercheremo di intensificare ulteriormente i rapporti con gli interlocutori e attori locali (associazioni, organizzazioni, enti no profit etc.), in quanto siamo consapevoli che il legame con il territorio rappresenta una connotazione fondamentale e distintiva del nostro Club. Solo un confronto e un dialogo costante con le organizzazioni e gli organismi presenti sul territorio, potrà assicurare una partecipazione attiva e propositiva dei giovani alla vita del territorio e una crescita effettiva del Club.

Con la rete nazionale

Consapevoli che il "fare rete", cooperare, sia l'unico modo per costruire insieme il futuro del credito cooperativo, continueremo ad impegnarci insieme alle altre realtà giovanili delle BCC italiane per far sì che all'interno del Movimento, sia dia sempre più spazio e voce ai giovani e alla loro proattività.

Continueremo, inoltre, a sostenere l'idea della nascita di un Coordinamento Nazionale dei Giovani, che nasca su base democratica, per incoraggiare e stimolare sia il ruolo delle nuove generazioni sia il rapporto intergenerazionale all'interno del Movimento del Credito Cooperativo.

Per l'ambiente

Siamo consapevoli che non possa esistere uno sviluppo durevole che non sia sostenibile. In tal senso cercheremo di farci promotori della salvaguardia e della protezione dell'Ambiente anche attraverso scelte che riducano l'impatto ambientale delle diverse attività, ad esempio limitando l'uso della carta.