



Club Giovani Soci Bcc Mediocrati



# Bilancio Sociale 2012

# Bilancio Sociale 2012

*“Trovarsi insieme è un inizio, restare  
insieme un progresso...  
lavorare insieme un successo”.*

**Henry Ford**

# Sommario

---

Presentazione.....	IV
Nota Metodologica.....	V

<b>1. Identità</b> .....	6
1.1 La nostra mission .....	7
1.2 La nostra vision .....	8
1.3 I nostri stakeholder .....	10
1.4 I soci del Club .....	11

<b>2. Organizzazione</b> .....	13
2.1 Governance .....	17
2.2 Territorio .....	16

<b>3. Attività</b> .....	19
3.1 Attività con i soci del club .....	20
3.2 Attività con la banca .....	28
3.3 Attività con la comunità locale e le istituzioni.....	29
3.4 Attività con la rete nazionale .....	32
3.5 Attività per l'ambiente .....	34
3.6 Impegni per il futuro .....	35

# Presentazione

---

*Per il secondo anno consecutivo il Club Giovani Soci BCC Mediocrati pubblica il suo Bilancio Sociale.*

*Questo documento che racconta la continuità del nostro impegno, non è solo un modo per farci conoscere e per rendicontare l'operato e i risultati ottenuti durante il secondo anno di attività, ma uno strumento prezioso di partecipazione e di lavoro, utile per trarre le indicazioni per migliorarci e per rinnovare la responsabilità assunta fin dalla nascita dell'associazione nei confronti della Banca, dalla quale il Club ha ricevuto un mandato specifico e finalizzato e nei confronti dei Giovani Soci, principali portatori di interesse insieme ai giovani del territorio, alla comunità locale e alle future generazioni.*

*Una cartina tornasole, dunque, che ricorda chi siamo, le strade percorse fin qui e che per il futuro ci indica la direzione da seguire.*

*Quello appena trascorso è stato un anno intenso, ricco di iniziative capaci di coinvolgere i Giovani Soci sotto diversi aspetti. Da quelle più strettamente ludiche e sociali volte al rafforzamento dei rapporti interpersonali a quelle formative volte alla crescita personale e culturale. Particolare attenzione è stata riservata al territorio con una serie di attività per valorizzare il patrimonio artistico e culturale locale, una ricchezza immensa che il Club ha promosso, anche grazie al supporto delle nuove tecnologie, al di fuori dei confini regionali. Nell'anno appena trascorso è cresciuto, poi, sempre di più l'impegno e il confronto con l'intera rete nazionale dei Giovani Soci delle Banche di Credito cooperativo italiane, costituita attualmente da più di 30 realtà giovanili. In breve tempo, il Club per alcune di queste è divenuto punto di riferimento e modello. Un risultato che ci inorgoglisce e ci sprona a crescere sempre di più.*

*Ma per farlo il Club ha bisogno del contributo fattivo di tutti in termini di partecipazione, idee, proposte e coinvolgimento, affinché i frutti e le energie raccolte fin qui non si disperdano e quello spirito cooperativo ereditato dal nostro passato si rafforzi sempre di più, giorno dopo giorno.*

*Alla fine di quest'anno, saremo chiamati ad eleggere il nuovo Consiglio direttivo che avrà il compito di dare continuità all'opera dei fondatori, confermando l'impegno, la passione e l'obiettivo di costruire una entità di aggregazione per i Giovani Soci Mediocrati. Non ci unisce solo l'età, ma anche la consapevolezza di un impegno verso noi stessi e verso gli altri. Tutti insieme, diceva De Cardona, siamo forti e liberi. Un compito dal quale nessuno può sentirsi esonerato. Una sfida da vivere, condividere e affrontare tutti insieme.*

Il Presidente  
Angela Altomare

# Nota metodologica

---

Il bilancio sociale e di missione del Club Giovani Soci della BCC Mediocrați è lo strumento attraverso il quale il Club rende conto della attività svolta e dei risultati ottenuti nel corso del 2012. La sua redazione è ispirata alle linee guida seguite dalla Banca per la redazione del suo Bilancio Sociale. E' suddiviso in tre macrosettori:

**IDENTITÀ**

**ORGANIZZAZIONE**

**ATTIVITÀ**

ed è indirizzato a tutti i nostri stakeholder.

Per garantire la comparabilità delle informazioni contenute, nella redazione si è tenuto conto della struttura del bilancio sociale del 2011. Sono state aggiunte alcune infografiche ed è stata rinnovata la veste grafica.

E' stato realizzato dall'Ufficio Stampa del Club, con l'ausilio della Segreteria Generale della Bcc Mediocrați e dell'Ufficio Soci.

Il presente bilancio sarà presentato durante l'Assemblea Ordinaria dei Giovani Soci e sarà disponibile esclusivamente on-line accessibile da tutti dal sito della Banca, del Club e condiviso sulle pagine sociali.

*Per ulteriori informazioni e chiarimenti sul Bilancio Sociale contattare*

*Francesco Foglia, Ufficio Stampa Club Giovani soci*

*ufficiostampagiovanisoci@mediocrati.com*

IDENTITÀ

## *La nostra mission: chi siamo*

Il Club Giovani Soci BCC Mediocrati nasce all'interno della compagine sociale del Credito Cooperativo Mediocrati ed è aperta a tutti i soci della Banca di età compresa tra i 18 e i 32 anni.

La mission del Club è quella di “supportare ulteriormente la missione aziendale volta a perseguire l'accrescimento morale e culturale dei Soci e delle comunità locali di competenza, secondo l'insegnamento della Dottrina Sociale Cattolica, con particolare riferimento ai principi della mutualità, della solidarietà e della sussidiarietà” e di “avvicinare i giovani, le loro idee e potenzialità, al mondo sociale di una Banca che vuole crescere con loro e per loro; di creare un nuovo ed efficiente canale di comunicazione tra tutti gli appartenenti alla compagine sociale e di diffondere i principi sanciti nella Carta dei Valori e nello Statuto della BCC Mediocrati”. (art.2 dello Statuto del Club).

**I GIOVANI E**  
**IL CREDITO COOPERATIVO**  
**INSIEME PER PROGETTARE**  
**IL FUTURO**

## *La nostra vision: quale cammino immaginiamo*



I valori a cui si ispira il Club Giovani Soci della BCC Mediocrati sono enunciati in tre documenti: Statuto del Club, Statuto della Banca e Carta dei Valori del Credito Cooperativo. L'articolo 2 dello Statuto del Club, rubricato "Principi ispiratori", sancisce i valori nei quali l'associazione trova i fondamenti del proprio agire e della propria esistenza, facendo espresso richiamo alla Dottrina Sociale Cattolica, con particolare riferimento ai principi di

mutualità, di solidarietà e di sussidiarietà, ai principi contenuti nella Carta dei Valori del Credito Cooperativo, approvata nel 1999 e nello Statuto della BCC Mediocrati. Parte fondamentale dei valori ai quali il Club si ispira e basa la propria identità e azione, infatti, è rappresentata dai principi del primato e della centralità della persona (art. 1 della Carta dei Valori), della promozione della partecipazione (art. 4 della Carta dei Valori) e dello sviluppo locale (art. 7 della Carta dei Valori), della cooperazione (Art. 5 della Carta dei Valori), della responsabilità sociale (art. 2 dello Statuto della Banca), della territorialità e della partecipazione democratica (art. 12 della Carta dei Valori).

## *I nostri stakeholder*

Gli stakeholder sono i “portatori di interesse”, soggetti interni ed esterni all’organizzazione che hanno un interesse diretto o indiretto alle attività del Club.

Il Bilancio sociale e di missione si indirizza ad essi affinché possano valutare quanto l’attività del Club sia coerente con la missione dichiarata e corrispondente alle loro aspettative.

Secondo noi i principali stakeholder del Club Giovani Soci BCC Mediocreati sono:

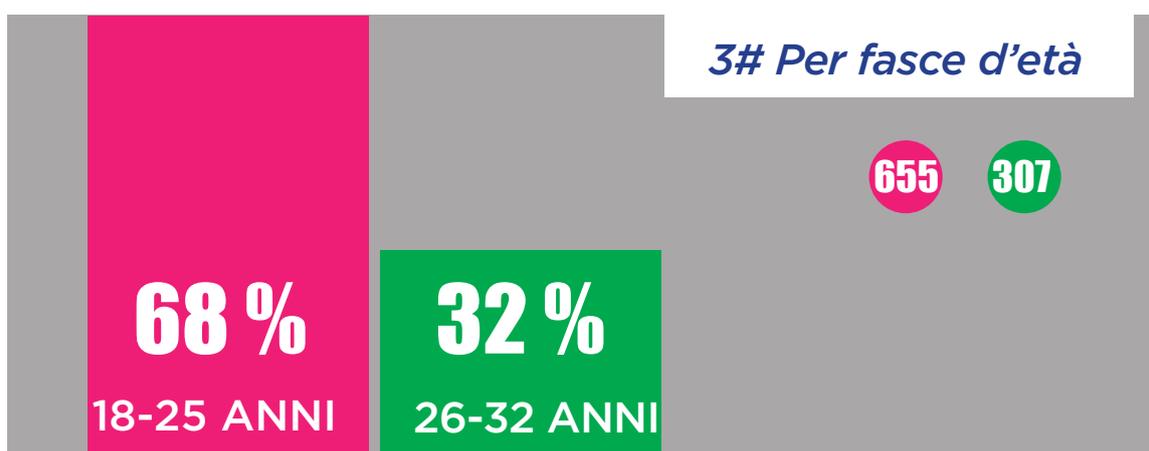
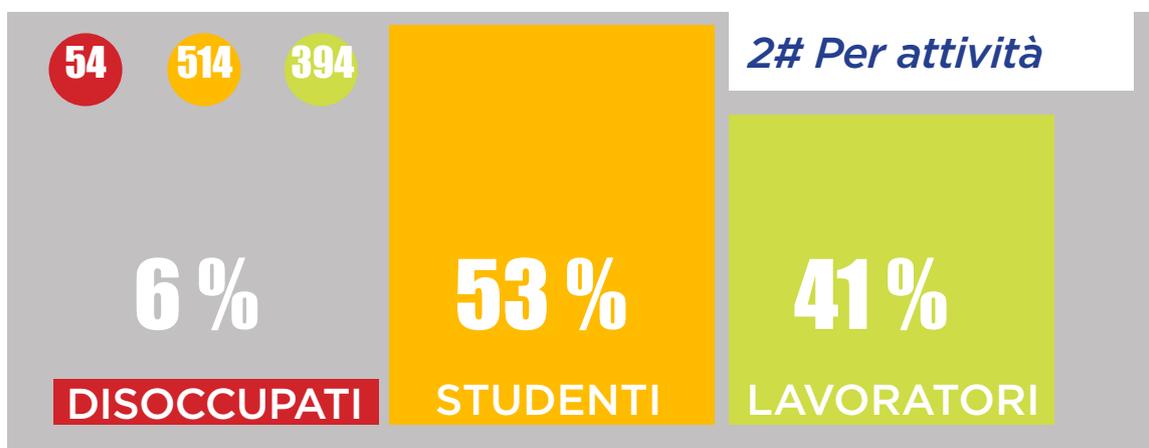
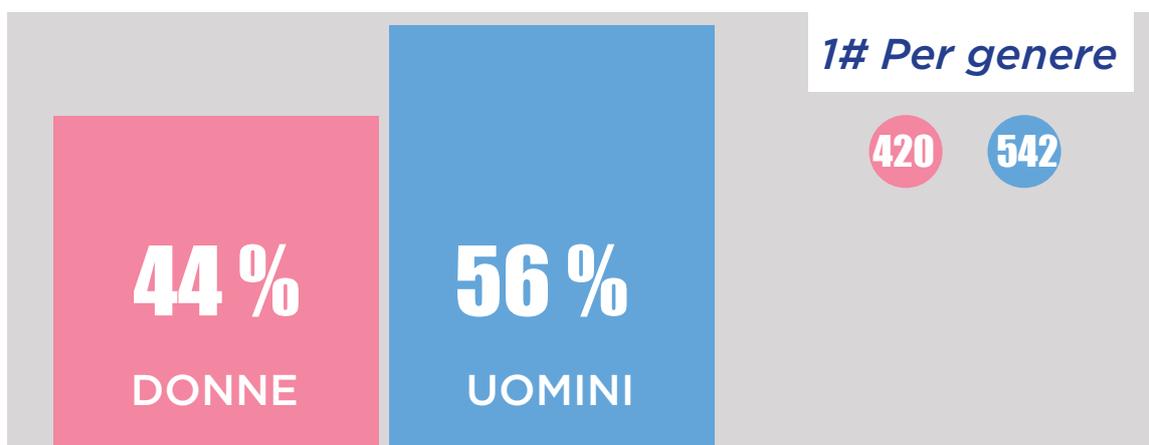
- 🏦 la Banca;
- 🏦 i Soci del Club;
- 🏦 i Giovani Soci della banca non ancora soci del Club;
- 🏦 le Comunità locali e istituzioni pubbliche e/o private;
- 🏦 la rete nazionale;
- 🌿 l’ambiente.



## I soci del Club

I Giovani Soci del Club sono i Soci della Banca di età compresa tra i 18 e i 32 anni. Nelle infografiche seguenti evidenziamo alcune macrocategorie che mostrano la diversità dei Giovani Soci di età compresa tra i 18 e i 32 anni di cui si compone la compagine sociale della nostra Banca.

**NUMERO SOCI : 962**



## 4# Per filiale di riferimento

Filiale	n° soci	%
Acri	65	6,8%
Bisignano	150	15,6%
Castrovillari	2	0,2%
Cosenza	62	6,4%
Direzione Generale	2	0,2%
Frascineto	2	0,2%
Lattarico	20	2,1%
Lauropoli	3	0,3%
Luzzi	151	15,7%
Mirto	8	0,8%
Montalto Uffugo	40	4,2%
Paola	24	2,5%
Rende	279	29,0%
Rose	36	3,7%
Rota Greca	47	4,9%
San Giovanni in Fiore	42	4,4%
Spezzano Albanese	29	3,0%
<b>TOTALE</b>	<b>962</b>	<b>100,0%</b>

NUMERO SOCI al 31/12/2011: **694**

NUMERO SOCI al 31/12/2012: **962**

**+** **38,60 %**

**ORGANIZZAZIONE**

## *La Governance*

In base allo Statuto (art. 8) sono organi sociali del Club:

l'Assemblea dei Giovani Soci e il Consiglio Direttivo.

Le cariche sociali sono svolte a titolo gratuito.

Di seguito se ne illustrano competenze e funzionamento.

### *L'Assemblea dei Giovani Soci*

Rappresenta l'universalità dei Giovani Soci ed è il massimo organo deliberante. Elege ogni tre anni i membri del Consiglio Direttivo.

Essa si riunisce in modo ordinario, almeno una volta all'anno, e in via straordinaria, quando il presidente lo ritiene necessario, per richiesta della maggioranza dei membri del Consiglio Direttivo, su domanda motivata indirizzata al Presidente, di almeno un decimo dei Giovani Soci.

L'Assemblea ha i seguenti compiti (art. 13 Statuto del Club Giovani Soci BCC Mediocрати):

#### **in sede ordinaria:**

- discutere e deliberare sui bilanci, sulle relazioni del Consiglio Direttivo, e in generale sull'attività del Club;
- eleggere i membri del Consiglio Direttivo, previa determinazione del loro numero;
- deliberare su ogni altro argomento di carattere ordinario sottoposto alla sua approvazione dal Consiglio Direttivo;

#### **in sede straordinaria:**

- deliberare sulle eventuali modifiche dello Statuto, così come proposte dal Consiglio Direttivo del Club.

L'Assemblea Ordinaria del Club si è tenuta il 21 Febbraio 2012 presso il Centro Direzionale della BCC Mediocрати a Rende, presso la Sala De Cardona. Hanno preso parte n°80 soci.



## *Il Consiglio Direttivo*

I componenti del Consiglio Direttivo durano in carica tre anni e sono rieleggibili. Sono in numero determinato dall'Assemblea, e, comunque, non superiore a 13 membri e non inferiore a 7. Il Consiglio Direttivo è regolarmente costituito quando siano presenti almeno la metà dei suoi componenti eletti e delibera a maggioranza dei presenti per alzata di mano. Si riunisce presso la Sala De Cardona della BCC Mediocrati su convocazione del Presidente e su domanda di almeno un terzo dei suoi componenti. Nel corso del 2012, il Consiglio Direttivo si è riunito 22 volte.

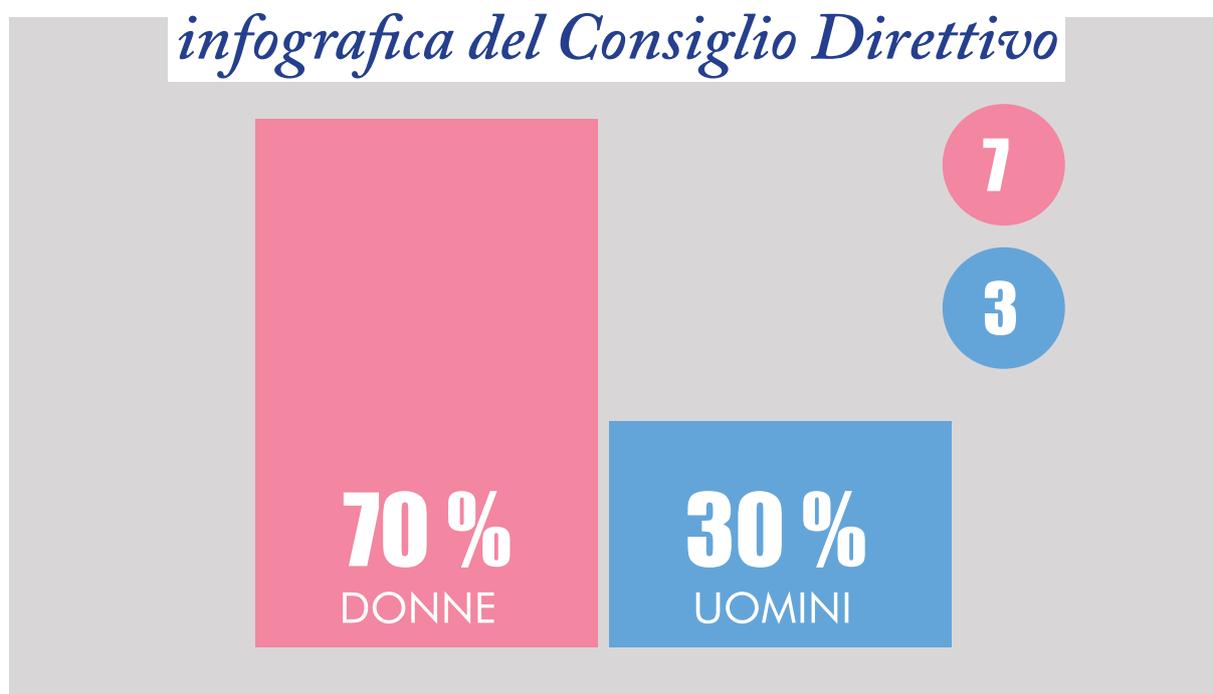
## *I membri del Consiglio Direttivo*

dati al 31/12/2012

Angela Altomare	Presidente
Annamaria Calabrese	Consigliere
Emilio Bisignano	Segretario-Tesoriere
Francesco Foglia	Responsabile della comunicazione
Inella Filippo	Consigliere
Daniela Giordano	Consigliere
Gaetano Aiello	Consigliere
Francesca Zinno	Consigliere
Federica Crocco	Consigliere
Francesca Ferraro	Consigliere

Nel corso del 2012 il numero dei componenti del Consiglio Direttivo ha raggiunto quota 10. Durante l'anno sono stati cooptati, così come stabilito dallo Statuto (art.15), quattro consiglieri: Inella Filippo, Annamaria Calabrese, Francesco Foglia e Francesca Ferraro. A seguito delle dimissioni dalla carica di Presidente di Daniela Giordano, il Consiglio ha provveduto tramite cooptazione a nominare il nuovo presidente nella persona di Angela Altomare, già addetto stampa del Club. Simultaneamente la carica di addetto stampa è stata attribuita dal Consiglio a Francesco Foglia.

### *infografica del Consiglio Direttivo*



## *Il territorio*

La zona di competenza territoriale del Club corrisponde alla zona di competenza territoriale della Banca.

Essa comprende i Comuni nei quali la banca ha la sede legale, le succursali e le zone ad esse limitrofe. La competenza territoriale comprende i Comuni di Acri, Bisignano, Cosenza, Lattarico, Luzzi, Montalto Uffugo, Rende, Rose, Rota Greca, Paola, S. Giovanni in Fiore, Cassano allo Ionio, Castrovillari, Frascineto, Mirto Crosia, Spezzano Albanese e le zone ad essi limitrofe.

## La Comunicazione

Durante l'anno sociale 2012, il Club ha utilizzato diversi canali di comunicazione per informare i diversi stakeholder. In particolare l'Ufficio Stampa si è avvalso di:

- sistemi di mailing per informare i giovani soci
- e-mail istituzionale per la comunicazione con le testate giornalistiche
- sito web del Club [www.mediocrati.com/cgs](http://www.mediocrati.com/cgs)
- Pagina, Profilo e Gruppo Facebook ( con circa 400 utenti attivi )
- Account Twitter
- Account Foursquare orientato alla geolocalizzazione dei contenuti;

Nel corso del 2012 l'Ufficio Stampa del Club ha inviato alle redazioni giornalistiche n. 11 comunicati stampa sulle diverse attività e iniziative organizzate dal Club o alle quali ha partecipato l'associazione.

Sulle testate giornalistiche locali, cartacee o online, sono stati pubblicati n. 120 articoli sulle iniziative che hanno visto protagonista l'associazione.



Grazie al supporto della Banca, il Club ha uno spazio dedicato alle sue attività ed iniziative all'interno:

- della rivista della Banca "CON NOI" in particolare attraverso l'inserto dedicato alle attività del Club;
- del mensile "People Life Cosenza";
- della rivista nazionale "Credito Cooperativo".

People banca

### Alla BCC Mediocrati il premio "Stelle del Sud 2012"

di Francesco Foglia



Si è svolto a Camigliatello Silano nei primi due giorni di Settembre il premio "Stelle del Sud 2012", organizzato dall'Associazione Culturale ASSUD. Il meeting dedicato al Mezzogiorno, organizzato da un giovane team e dal presidente di Assud **Andrea Guccione**, è iniziato con un momento di riflessione sul meridione d'Italia fatto dai giovani rappresentanti di diverse realtà associative - tra cui quella del Club dei Giovani Soci Mediocrati - che hanno avuto l'opportunità di proporre la propria idea per il rilancio del Sud. Durante questi due giorni di dibattito e confronto con amministratori e giornalisti sono state premiate le stelle del sud 2012, rientranti nel tema annuale proposto, cioè "Le eccellenze per vincere la crisi". Tra i premiati: Lina Sastrì, Pippo Callipo, Isaia Sales, Antonino Gatto, Cennaro Gattuso, Gianni Lettieri, l'Università della Calabria e la Banca di Credito Cooperativo Mediocrati. In particolare, quest'ultima è stata premiata perché "ha creduto in un futuro migliore per il Mezzogiorno, coniugando le tradizionali funzioni di una banca alla lungimiranza di chi, nel rispetto dell'ambiente, ha individuato nello sviluppo delle energie rinnovabili una chiave di volta strategica per la crescita sostenibile del territorio, ed essendo il primo intermediario italiano a sottoscrivere con il FEI il progetto "PROGRESS", strumento comunitario in grado di agevolare il microcredito a favore dei giovani e delle nuove imprese". Orgoglio e soddisfazione sono stati espressi dal Presidente della BCC Nicola Palidino, che ha ribadito l'importanza di una banca differente, nata e operante sul territorio. In questa calda estate 2012, però, il premio Stelle del Sud non è il solo riconoscimento ricevuto dalla Banca. BCC Mediocrati, unica rappresentante per il Centro e il Sud Italia, ha ricevuto anche il premio nazionale Legambiente "Buone pratiche per le energie rinnovabili" conferito al termine della XXIV edizione di Festambiente, il festival tenutosi a Rispecchia (Grosseto) dal 10 al 19 agosto scorsi. La Bcc Mediocrati, grazie all'accordo con l'associazione ambientalista attivo dal 2008, ha permesso il finanziamento numerosissime installazioni di fotovoltaico e di altri interventi relativi a fonti rinnovabili e di efficienza energetica, conseguendo il significativo risultato di consentire la realizzazione di quasi il 10% di tutti gli impianti piccoli e medio-piccoli realizzati nella provincia di Cosenza.

Un momento della premiazione



68

People banca

### Il club giovani soci Bcc mediocrati al pre-forum nazionale dei giovani soci delle bcc italiane

Angela Altomare



Dare il proprio contributo in termini di idee, progetti e proposte per coinvolgere e rendere protagonisti sempre di più i giovani all'interno del movimento del credito cooperativo. Questo lo scopo del "Pre-Forum nazionale dei Giovani Soci delle BCC Italiane", che si è svolto in Toscana, a Quarrata (PT), al quale ha preso parte il Club Giovani Soci BCC Mediocrati. Il meeting, ospitato nell'auditorium della BCC di Vignole, si è aperto con la presentazione del Movimento dei Giovani del Credito Cooperativo da parte di Fedecasse e con la presentazione delle diverse realtà associative giovanili già attive sul territorio nazionale. Il Club Giovani Soci BCC Mediocrati è stato chiamato a raccontare la sua esperienza, illustrando la propria organizzazione e le diverse iniziative intraprese sul territorio. Nel corso dell'incontro, inoltre, è stato presentato il volume "Scrivere il futuro. Come far creare e far crescere gruppi di giovani soci nelle BCC-CR", edito da Eca, nel quale è raccolta tra le "migliori pratiche" da seguire per la creazione di gruppi di Giovani Soci, anche l'esperienza del Club. "Il Pre-forum di Vignole - ha affermato Daniela Giordano, presidente del Club Giovani Soci BCC Mediocrati - ha rappresentato un'importante opportunità per condividere l'esperienza del nostro Club a livello nazionale. Già da tempo stiamo cercando di sensibilizzare insieme alle altre associazioni già attive le BCC che non hanno ancora un gruppo di giovani soci, sull'importanza del coinvolgimento e del protagonismo dei giovani nelle compagnie sociali". Nel corso dell'incontro, infatti, è stato dedicato ampio spazio al monitoraggio e all'elaborazione di azioni condivise da intraprendere sui diversi territori per far nascere nuovi gruppi di Giovani Soci. A Vignole, inoltre, i rappresentanti del Club Giovani Soci BCC Mediocrati, hanno posto le basi per l'organizzazione del "III Forum Nazionale dei Giovani Soci delle BCC Italiane", che si svolgerà nei prossimi mesi. "Nel momento storico nel quale viviamo, caratterizzato da scenari di crisi economico-finanziaria e da una forte incertezza per il futuro di noi giovani - ha affermato la presidente del Club Giovani Soci BCC Mediocrati - abbiamo bisogno di confrontarci, di dialogare, di fare rete, in altre parole, di cooperare. Sono momenti di condivisione e di crescita come questi a rappresentare degli utili spazi per guardare al futuro della nostra associazione, della nostra Banca e dell'intero Movimento del Credito Cooperativo".



I Giovani Soci delle BCC italiane al Pre-forum

**ATTIVITÀ**

## *Attività con i soci del Club*

Nel 2012 sono state numerose le attività svolte con i giovani soci del Club, alcune anche aperte a tutti i giovani anche se non soci. Le attività hanno riguardato momenti di formazione, di supporto all'attività della Banca, di cooperazione, di divertimento e di crescita sociale.

### *Corso di fotografia*

In partnership con l'Associazione Art Photo Luzzi, il Club ha organizzato un corso base di fotografia articolato in quattro lezioni per i giovani soci. Le lezioni, gratuite, si sono svolte presso la Sala "De Cardona" e l'ultima di esse è stata dedicata ad una giornata all'aperto a Luzzi per applicare le tecniche apprese durante il corso. Il corso ha dato l'input alla realizzazione del Concorso fotografico lanciato dal Club dal titolo "Scatta la Cooperazione", le cui foto sono state apprezzate e valutate durante l'Assemblea Ordinaria dei Soci.



## *Corso di alfabetizzazione bancaria cooperativa*

Intitolato “Banca in tasca”, il corso, aperto a tutti e gratuito, si è articolato in quattro lezioni. La finalità dell’iniziativa è stata quella di intraprendere un percorso di sostegno alla crescita culturale dei giovani del territorio, avvicinandoli ad argomenti legati alla cooperazione, al credito, alla finanza, all’attività bancaria e agli strumenti bancari. Le lezioni sono state tenute direttamente dagli esperti della Bcc Mediocrati.



## *Corso di lingua Inglese*

Convinti che l'apprendimento di almeno una lingua straniera sia indispensabile per la crescita socio-culturale dei giovani, il Club ha organizzato un corso intermento di lingua inglese, tenuto da un docente qualificato, utile per la preparazione all'esame Pet e Cambridge. Il Corso, organizzato dall'Associazione Goodwill e aperto a 30 giovani soci, è stato finanziato in parte con le disponibilità economiche del Club e in parte con una quota di partecipazione degli iscritti, i quali hanno ricevuto anche un dizionario di lingua inglese, il materiale didattico e una guida turistica non convenzionale di Londra.



## Seminario su Start Up e nuove idee di business

“Fare impresa si può! Alla ricerca dei nostri sogni e delle best practices” è stato il tema del seminario offerto gratuitamente dall’Associazione Goodwill e promosso dal Club a favore dei giovani anche se non soci. L’incontro ha avuto l’obiettivo di fornire ai convenuti gli strumenti, le metodologie e gli spunti che possono aiutarli nella definizione e nella gestione del proprio progetto imprenditoriale. Sono stati presentati casi aziendali di successo ed esempi di start up made in Calabria, gli strumenti di finanziamento della Bcc Mediocrati e le nuove frontiere dell’economia.



Il Club Giovani Soci  
BCC Mediocrati  
&  
Goodwill  
presentano:



## Fare impresa si può!

Alla ricerca dei nostri sogni e delle best practices

L’iniziativa si terrà il prossimo **12 Dicembre dalle ore 9:30**  
presso la **Sala De Cardona** del Centro Direzionale della BCC Mediocrati,  
in Via Alfieri, Rende (Cs)

L’incontro, aperto a tutti i giovani del territorio, si pone l’obiettivo di fornire loro strumenti, metodologie e spunti che possano aiutarli nella definizione e nella gestione del proprio progetto imprenditoriale.

Programma:

**Ore 9:30**

Saluti

**Ore 10:00**

**Best practices italiane:**  
10 casi aziendali di successo.

**Nuovi settori da scoprire:**  
green economy, blueconomy,  
weconomy

**Dall’idea alla nascita di impresa:**  
i passaggi essenziali di una start up

**Ore 13:00**  
Pausa pranzo

**Ore 15:00**

**Finanziamenti alle imprese:**  
dove reperire le risorse economiche

**Gli strumenti di finanziamento  
della BCC Mediocrati:**  
Cosmo, VoglioRestare 2 e  
Il Seminatore.

**Casi di successo made in  
Calabria:**  
tavola rotonda con eco4cloud e la  
Cooperativa Le Georgiche

**Ore 17:30**

Conclusioni e chiusura dei lavori

## *Mediocrati in Tour a Gallipoli*

Aperta a giovani soci e ai giovani del territorio, la gita sociale 2012 organizzata dal Club in Puglia, ha riscosso interesse e partecipazione. Destinazione Gallipoli e Otranto, per un week end di divertimento e attività sociali. I giovani soci, in questa occasione di relax, hanno avuto l'opportunità di conoscersi meglio, di confrontarsi e di condividere opinioni e idee sulle attività dell'associazione.



Le altre foto della Gita Sociale sono sui nostri social network!



## Wiki Love Monuments Mediocrati

Grazie all'intervento del Club Giovani Soci della BCC Mediocrati, l'antica Abbazia Cistercense della Sambucina di Luzzi, risalente al XII Secolo, è stata inserita nella lista dei monumenti del concorso internazionale di fotografia Wiki Loves Monuments, lanciato dall'associazione Wikimedia Italia. Per l'occasione, il Club ha organizzato una giornata dal titolo "Wiki Loves Mediocrati – Luzzi" presso l'Abbazia della Sambucina per realizzare insieme ai giovani soci e a tutti quelli che vorranno unirsi a loro, le prime foto per il concorso. Una delle immagini scattate a Luzzi dalla giovane socia Laura Campise è stata inserita tra le foto semifinaliste del concorso.



Il Club Giovani Soci della BCC Mediocrati nell'ambito del concorso internazionale di fotografia "Wiki Loves Monuments" Organizza

*Wiki Loves Mediocrati*  
**Luzzi**

**Sabato 28 Settembre 2012 - h 16.00**  
presso l'Abbazia della Sambucina di Luzzi (Cs)



Il Club dei Giovani Soci della Bcc Mediocrati vi aspetta a Luzzi per fotografare insieme l'Abbazia della Sambucina, in occasione del concorso internazionale di fotografia "Wiki Love Monuments"

**Porta con te la tua macchina fotografica!**

Ufficio Stampa Club Giovani Soci Bcc Mediocrati  
ufficiostampagiovani@bccmediocrati.com

Il Consiglio Direttivo, notando l'assenza di monumenti calabresi, ha invitato diversi comuni del territorio a partecipare all'iniziativa che sarà replicata con maggiore partecipazione nel 2013.



## Quattro piazze e nu furnu

In collaborazione con Alphabeti srl e in concomitanza dell'incontro promosso dalla Bcc Mediocrati intitolato "Aspettando TuristArth", il Club ha lanciato l'iniziativa "Quattro piazze e nu furnu" dedicata al social network FourSquare (che in italiano si traduce "quattro piazze") basato sulla geolocalizzazione. Su questo innovativo social network il Club ha lanciato la pagina "Arte e Cultura da Scoprire Mediocrati" e ha creato il luogo virtuale di Bancartis. Gli utenti potranno scoprire, grazie a questo sistema, le bellezze del nostro territorio che sono inserite direttamente dai giovani soci attraverso foto e recensioni.

foursquare 3

### Arte e Cultura da Scoprire Mediocrati

Luoghi da visitare nella Valle del Crati

ClubGiovani Soci Bcc Mediocrati  
6 voci | Creato il Oct 18

Map showing locations: Paola (6), Montalbo Luffugo, Luzzi (2), Cronoscalata (4), Cos (5), and Parco (1).

TUTTE LE CATEGORIE   CENTRO SPIRITUALE (2)   CIRCUITO (1)   MUSEO (1)   ALTRE (2)

- Bancartis** MUSEO D'ARTE  
Via Allen, Rende, Cosenza  
 Sono stato qui  Salvato
- Cronoscalata LUZZI** CIRCUITO

## *Il Club dà i numeri! Tombolata sociale 2013!*

Abbiamo concluso l'anno sociale con la realizzazione della Tombolata di beneficenza organizzata dal Club! Giunta alla sua seconda edizione, la tombolata ha coinvolto attivamente sia i partecipanti, grazie anche a Cabaret e animazione musicale, che le imprese del territorio, le quali hanno offerto alcuni dei tanti premi che sono stati distribuiti ai vincitori. Il ricavato della vendita delle cartelle della tombolata sarà devoluto in beneficenza.



## *Attività con la banca*

Come afferma lo Statuto ( art. 19), “Il Club, pur mantenendo autonomia gestionale e programmatica, opera all’interno dell’Assemblea dei Soci della BCC Mediocreati e in costante relazione con il Consiglio di Amministrazione della Banca”. Ed è proprio a quest’ultimo che il Club presenta ogni anno un bilancio di previsione per la contribuzione annuale per le attività del Club. Sulla base di un bilancio di previsione di 13,000 euro per l’anno 2012 la Banca ha erogato al Club 11,000 euro. Il Club prende parte a diverse iniziative che organizza e/o è invitata a partecipare la Bcc Mediocreati e partecipa attivamente all’organizzazione dell’Assemblea Ordinaria dei Soci.

### *Assemblea Ordinaria dei Soci 2012*



## *Attività con la comunità locale e le istituzioni pubbliche e private*

### *Meeting dei Giovani della Provincia di Cosenza*

Il Club ha partecipato al Meeting dei Giovani della Provincia di Cosenza tenutosi nel comune di Marano Marchesato, sul tema “Giovani e Lavoro” tra percorsi culturali e luoghi del protagonismo giovanile. Il meeting, articolato su due giorni, ha dato l’opportunità al Club di rafforzare i rapporti con diversi enti e associazioni giovanili presenti sul territorio della provincia di Cosenza.



### *Idee per il mezzogiorno. Sud Camp 2012*



Le idee dei giovani per lo sviluppo del mezzogiorno. E’ stato questo il tema del Sud Camp 2012, organizzato durante l’evento “Stelle del Sud” promosso dall’Associazione ASSUD a Camigliatello Silano e che ha visto la partecipazione attiva del Club dei Giovani Soci. Durante l’evento è stato conferito alla Bcc Mediocrati il premio “Stelle del Sud 2012” alla presenza del Presidente Nicola Paldino e del Segretario generale Federico Bria.

## *Supporto alla nascita del Club Cittanova Young*

Il club ha preso parte all'incontro dal titolo "Diventare protagonisti del nostro futuro. Sì, ma come?" organizzato dalla BCC di Cittanova che in quella occasione ha presentato una nuova realtà associativa di giovani Bcc Young Cittanova. Durante l'evento è intervenuta il Presidente Angela Altomare per portare la testimonianza dell'esperienza del Club che è diventato un punto di riferimento della nuova associazione giovanile di Cittanova.



## *Mercatino di Natale a Bisignano*



Il Mercatino dell'artigianato e delle produzioni nell'economia locale **"Insieme siamo grandi. Passato, presente e futuro della nostra terra"** è stato organizzato a Bisignano dal Club dei Giovani Soci BCC Mediocrati. All'iniziativa hanno partecipato una decina di aziende che animano la vita economica e sociale del territorio e che avranno l'occasione di far conoscere ai visitatori attraverso stand espositivi le loro produzioni. Dall'artigianato all'editoria, passando per l'enogastronomia. Tre giorni di tradizioni conclusi con un Convegno dal titolo **"Lo sviluppo dell'economia locale: la nostra Storia"**, durante il quale è stato affrontato il tema di come la nascita e la presenza della Banca di Credito Cooperativo Mediocrati abbia influito sulla crescita dell'economia del territorio, al quale hanno partecipato il prof. Luigi Intriari, studioso di storia locale e autore del libro "Don Carlo De Cardona" e Antonio Scarcello, esperto e socio di Deputazione di Storia Patria per la Calabria.

# Attività con la rete nazionale

## I pre-forum nazionale



Il Club ha mantenuto saldi contatti con la rete nazionale dei Club dei giovani soci. Esempio ne è la partecipazione al Pre-Forum Nazionale dei Giovani Soci delle BCC italiane, meeting svolto a Maggio in Toscana presso la BCC di Vignole. In quell'occasione il Club ha avuto modo anche di raccontare la propria organizzazione e le attività proposte sul territorio. Nel corso dell'incontro, inoltre, è stato presentato il volume "Scrivere il futuro. Come far creare e far crescere gruppi di giovani soci nelle BCC-CR", edito da Ecra, nel quale è raccolta tra le "migliori pratiche" da seguire per la creazione di gruppi di Giovani Soci, anche l'esperienza del Club Giovani Soci BCC Mediocrati.



## II pre-forum nazionale

I Giovani Soci hanno partecipato al secondo Pre-forum nazionale dei Giovani Soci delle BCC italiane ospitato ad Ottobre nella sede della BCC di Roma. Il tema dell'incontro, organizzato in vista del III Forum nazionale dei Giovani Soci delle BCC italiane, è stato quello dei "Giovani e lavoro". Il club, grazie ai rappresentanti del Consiglio Direttivo, ha preso parte a tutti i tavoli tecnici proposti realizzando anche il questionario statistico che sarà adottato da tutti i club italiani.







Questionario

**CLUB GIOVANI SOCI DELLA BCC MEDIOCRATI**

---

**I. CONOSCENZA DELLA BANCA**

Qual è il tuo grado di conoscenza della identità e delle iniziative della Banca?  
(dare un voto da 1= estremamente disinteressato a 10=estremamente interessato):

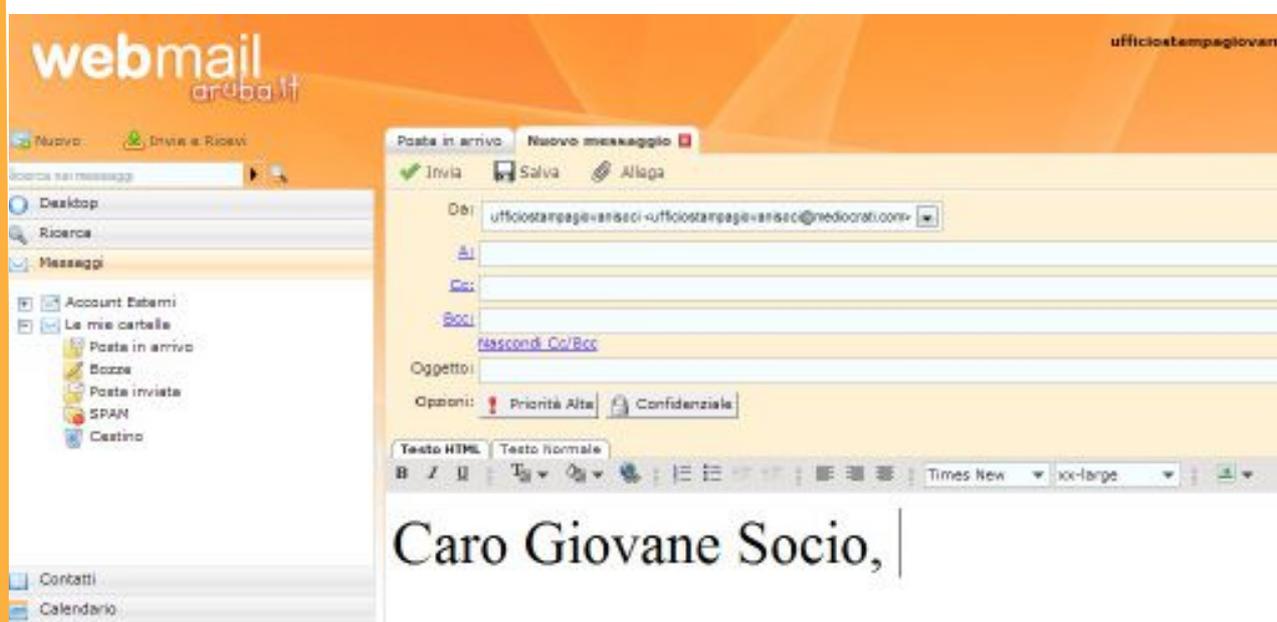
Aspetti	Voto da 1 a 10									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Storia dell'istituto	<input type="checkbox"/>									
Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/>									
Sito Internet	<input type="checkbox"/>									
Iniziative sociali	<input type="checkbox"/>									
Prodotti bancari	<input type="checkbox"/>									
Conosco amministratori/esperti	<input type="checkbox"/>									
Altro (specificare...)	<input type="checkbox"/>									

Il questionario completo  
su [www.giovanisocibcc.it](http://www.giovanisocibcc.it)

# Attività per l'ambiente

## Comunicazione sostenibile

Durante il 2012 abbiamo sensibilmente diminuito il numero di stampati. La comunicazione sia interna che esterna avviene attraverso sistemi sostenibili a bassissimo impatto ambientale. Informiamo i nostri stakeholder soprattutto attraverso sistemi di newslettering e riducendo sensibilmente il peso degli allegati, per produrre meno CO<sub>2</sub> (si stima infatti che ogni e-mail ne produca circa 19 grammi).



# *Impegni per il futuro*

## *Con i giovani soci*

FORMAZIONE, PARTECIPAZIONE, COINVOLGIMENTO. Sono queste le parole chiave che saranno il motore delle attività che proporremo ai giovani soci. Tante attività formative, workshop, corsi, seminari, momenti di partecipazione sociale e coinvolgimento.

## *Con la banca*

La partecipazione alle attività della Banca sarà molto importante anche per l'anno sociale 2013. Saranno diverse le iniziative della Banca che vedranno protagonisti attivi i giovani soci, e tante le iniziative del Club che si svolgeranno in collaborazione con la Banca. I giovani soci, nel corso del 2013 saranno chiamati a "pensare" un nuovo prodotto bancario da sottoporre al CDA della BCC Mediocrati.

## *Con la comunità locale e le istituzioni pubbliche e private*

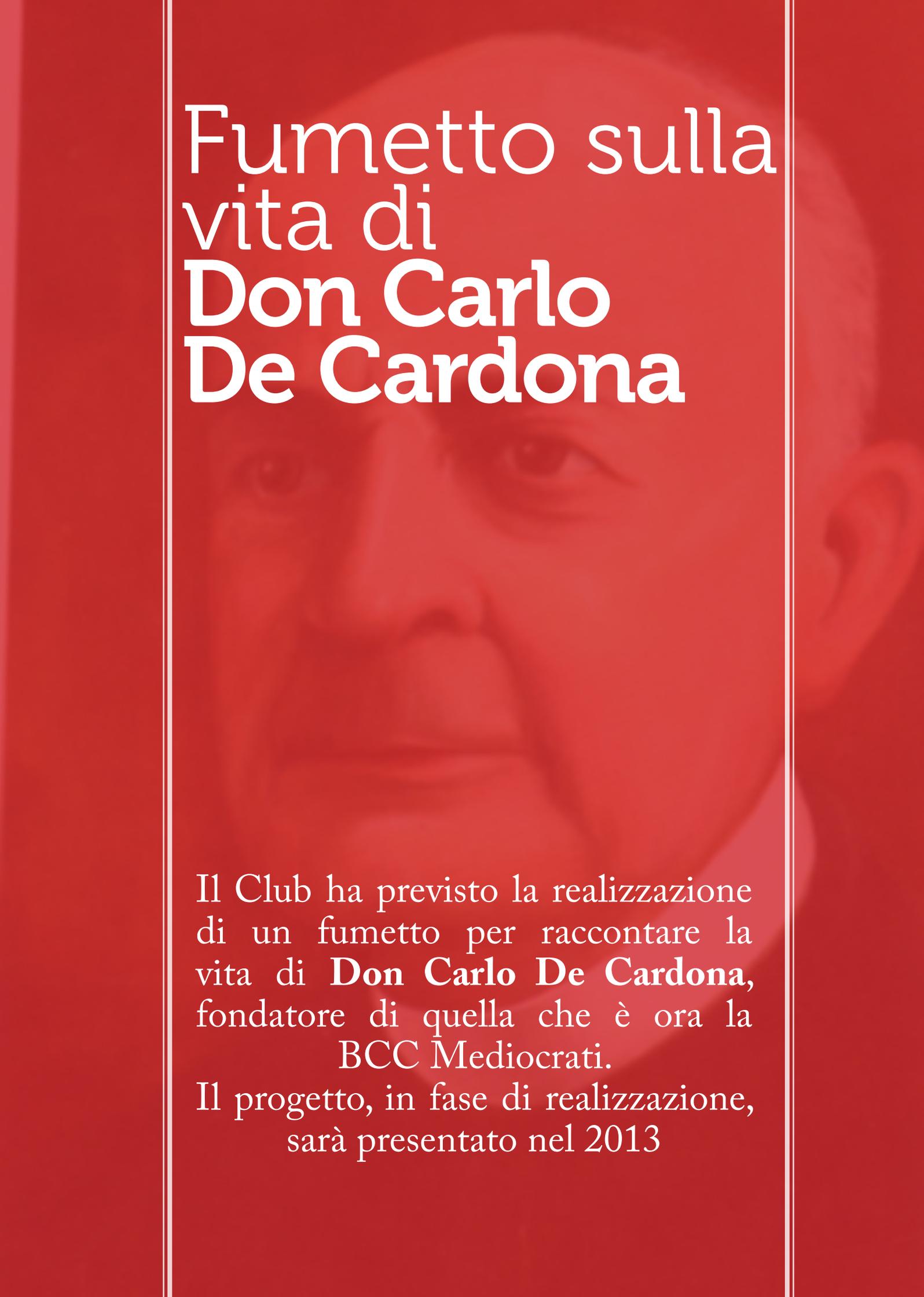
Stimolare l'interesse e la curiosità dei giovani presenti sul territorio, sarà un obiettivo importante da raggiungere, attraverso attività di promozione delle attività sociali (considerando che molte di queste sono aperte anche ai non soci) e coinvolgendo anche le istituzioni pubbliche e private, stipulando accordi di partnership.

## *Con la rete nazionale*

Continuare a dare il contributo importante alla rete nazionale dei Club di Giovani soci e rafforzare la rete anche con i Club della nostra regione. A tal proposito, nel programma del 2013 sarà realizzato il Forum Regionale che organizzerà il Club Giovani Soci BCC Mediocrati, coinvolgendo i club della Calabria.

## *Per l'ambiente*

Salvaguardare l'ambiente è un nostro dovere. Perciò realizzeremo delle attività di sensibilizzazione anche nella natura. In partnership con le associazioni ambientaliste del territorio, saranno organizzate delle giornate per ripulire un pezzo degradato del nostro territorio e la giornata sarà intitolata "Puliamo il Mondo". Tra le attività è prevista anche un'escursione a Loriga, nei pressi del lago Arvo sull'innovativo battello elettrico, ad impatto zero!



# Fumetto sulla vita di **Don Carlo De Cardona**

Il Club ha previsto la realizzazione di un fumetto per raccontare la vita di **Don Carlo De Cardona**, fondatore di quella che è ora la BCC Mediocrati.

Il progetto, in fase di realizzazione, sarà presentato nel 2013

# Bilancio Sociale 2012



Redazione, Impaginazione e Diffusione  
a cura dell'Ufficio Stampa del Club  
[ufficiostampagiovanisoci@mediocrati.com](mailto:ufficiostampagiovanisoci@mediocrati.com)