



BILANCIO SOCIALE

2 0 1 9



Oggi si chiude un triennio importante che ci ha visti “crescere” e maturare giorno dopo giorno. I pensieri che sto per esprimere nascono dall’esperienza tratta all’interno di questa grande realtà. Ci si avvicina col timore di mettersi in gioco per arrivare all’esserne protagonisti, insieme ovviamente ad una squadra fatta di persone fantastiche, aventi come fine ultimo quello di raggiungere obiettivi comuni: crescita etica, morale e conoscenze delle svariate sfaccettature economiche ed imprenditoriali.

Ciò che mi ha insegnato questa esperienza prima da Consigliere e successivamente da Presidente è una grande forza di cooperazione e sviluppo che parla il linguaggio del noi. Il noi inteso come famiglia, famiglia chiamata Bcc.

Chiudiamo questo triennio per noi di fondamentale importanza, che ci ha visti città ospitante del 9° Forum Nazionale delle Bcc italiane. I programmi, le attività svolte, sono mostrate nel seguito del nostro bilancio sociale. Tanto si è fatto anche a livello nazionale, grazie alla presenza delle nostre rappresentanti Stefania Chimenti ed Elisa Barberio.

La mission, portata avanti sin dalle origini, è quella di voler ampliare sempre di più le nostre reti, alimentando collaborazioni con nuovi partner, per poter acquisire una maggiore cultura nel tessuto imprenditoriale e nella vita socio culturale del nostro territorio di appartenenza e possiamo affermare che in questi ultimi anni le collaborazioni per la realizzazione di vari eventi sono state di rilevante importanza, da quelli formativi, agli eventi sociali e culturali.

Il Club è condivisione, condivisione di idee per la costruzione di una nuova proposta.

In ultimo, vorrei sottolineare l’importanza che ricopre il club nella nostra società e nell’intero territorio. Ed invitare tutti i Giovani Soci a farsi sempre più partecipi nella sua attività. In modo da condurre a molteplici proposte diversificate, sempre utili al nostro crescere.

**Giovanni Corallo
Presidente Club Giovani Soci Bcc Mediocrati**

NOTA METODOLOGICA

Questo strumento, del quale il club si serve al termine di ogni anno sociale, ha molteplici funzioni.

Attraverso il resoconto delle attività svolte e dei risultati raggiunti durante l'anno sociale, l'associazione non solo comunica all'esterno quali siano le sue finalità e come queste vengono perseguite, ma fornisce a tutti gli stakeholders una panoramica sul mondo dei giovani soci della banca.

Ci auguriamo che questo bilancio sociale serva ai nostri giovani soci, per essere sempre più attivi e motivati nell'impegnarsi nella nostra associazione; alle BCC che ancora non hanno attivato una propria associazione di giovani soci, per invogliarli a crearne una; a quanti già si impegnano, per spronarli a fare sempre di più, sempre con maggiore entusiasmo.

Il bilancio sociale 2019 si presenta con una struttura che garantisce confrontabilità con i bilanci sociali degli anni precedenti.

Due le aree tematiche in cui il bilancio è diviso: la prima riguarda la nostra identità (dai valori alla governance), la seconda il nostro impegno.

La pubblicazione del Bilancio Sociale avverrà in rete e sarà accessibile a tutti gli stakeholders.

VI AUGURIAMO UNA BUONA FRUIZIONE

Per informazioni e chiarimenti sul Bilancio Sociale:
Grazia Iemma
Ufficio Stampa Club Giovani Soci BCC Mediocrafti
Email: ufficiostampaclubgiovanisoci@mediocrati.com

MISSION



Il Club Giovani Soci BCC Mediocrati nasce all'interno della compagine sociale del Credito Cooperativo Mediocrati ed è aperta a tutti i soci della Banca di età compresa tra i 18 e i 32 anni.

La mission del Club è quella di "supportare ulteriormente la missione aziendale volta a perseguire l'accrescimento morale e culturale dei Soci e delle comunità locali di competenza, secondo l'insegnamento della Dottrina Sociale Cattolica, con particolare riferimento ai principi della mutualità, della solidarietà e della sussidiarietà" e di "avvicinare i giovani, le loro idee e potenzialità, al mondo sociale di una Banca che vuole crescere con loro e per loro; di creare un nuovo ed efficiente canale di comunicazione tra tutti gli appartenenti alla compagine sociale e di diffondere i principi sanciti nella Carta dei Valori e nello Statuto della BCC Mediocrati". **(art.2 dello Statuto del Club).**

VALORI

I valori a cui si ispira il Club Giovani Soci della BCC Mediocrati sono enunciati in tre documenti: **Statuto del Club, Statuto della Banca e Carta dei Valori del Credito Cooperativo.**

L'articolo 2 dello Statuto del Club, rubricato "Principi ispiratori", sancisce i valori nei quali l'associazione trova i fondamenti del proprio agire e della propria esistenza, facendo espresso richiamo alla Dottrina Sociale Cattolica, con particolare riferimento ai principi di mutualità, di solidarietà e di sussidiarietà, ai principi contenuti nella Carta dei Valori del Credito Cooperativo, approvata nel 1999 e nello Statuto della BCC Mediocrati.

Parte fondamentale dei valori ai quali il Club si ispira e basa la propria identità e azione, infatti, è rappresentata dai principi del primato e della centralità della persona (art. 1 della Carta dei Valori), della promozione della partecipazione (art. 4 della Carta dei Valori) e dello sviluppo locale (art. 7 della Carta dei Valori), della cooperazione (art. 5 della Carta dei Valori), della responsabilità sociale (art. 2 dello Statuto della Banca), della territorialità e della partecipazione democratica (art. 12 della Carta dei Valori).

VISION

I giovani soci della BCC Mediocrati intendono aprire strade di cammino comune facendo riferimento ai principi della cooperazione e imperniandosi sulla presenza forte e fattiva della Banca sui territori di riferimento. Noi non siamo gli uomini del futuro, ma i giovani di oggi e, come tali, sentiamo forte l'esigenza di costruire spazi comuni all'interno dei quali confrontarci e condividere esperienze di crescita.

STAKEHOLDER

Il Bilancio sociale e di missione si indirizza ad essi, affinché possano valutare quanto l'attività del Club sia coerente con la missione dichiarata e corrispondente alle loro aspettative.

Secondo noi i principali stakeholder del Club Giovani Soci BCC Mediocrati sono:

La Banca;

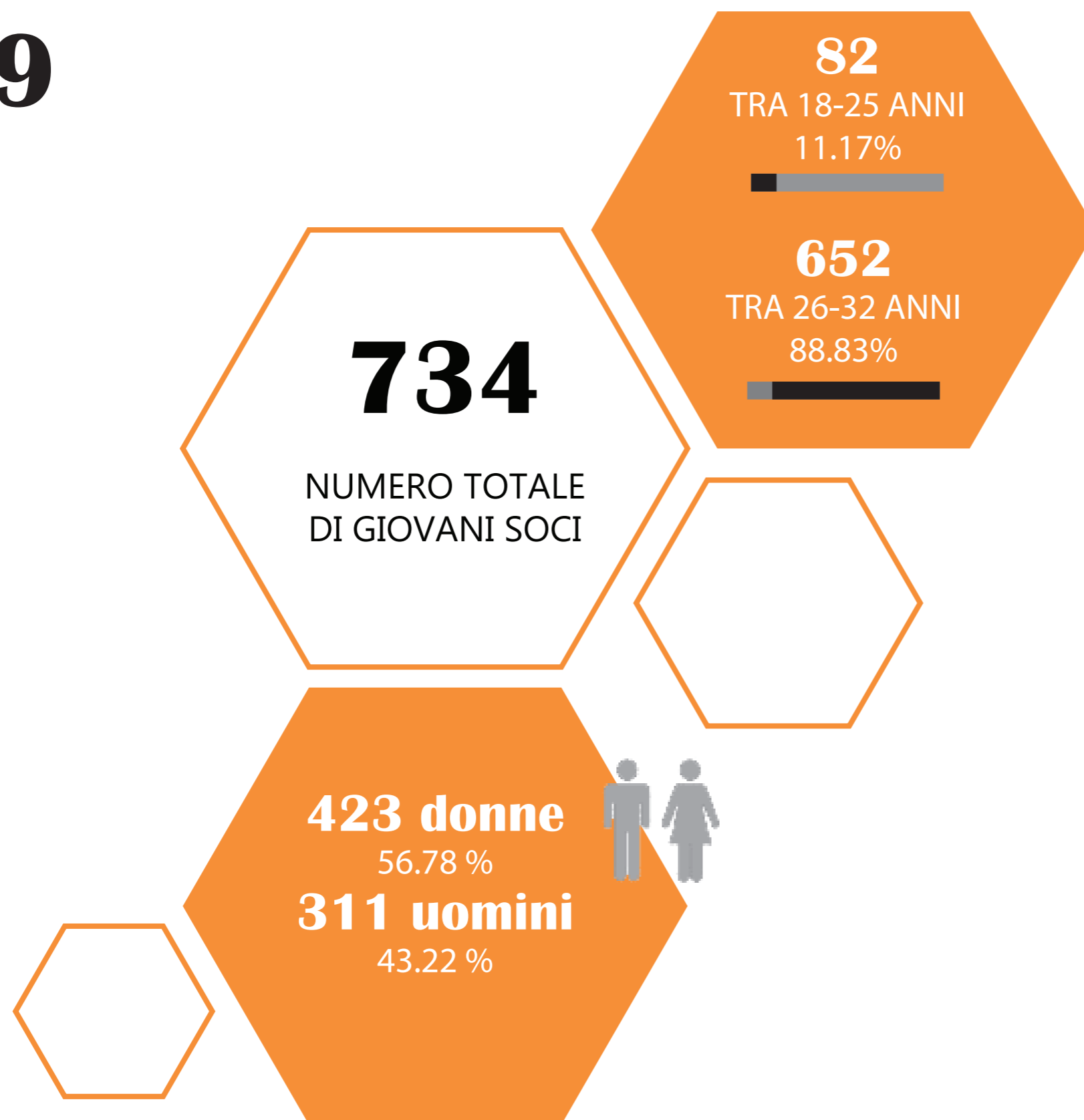
I Soci del Club;

I Soci della banca, le Comunità locali e istituzioni pubbliche e/o private;

La Rete nazionale;

L'Ambiente.

REPORT ANNUALE 2019



Nel 2019 circa 100 giovani soci hanno raggiunto il 32esimo anno d'età

COMPOSIZIONE PER HUB

HUB ALTOIONIO

Trebisacce, Villapiana, Amendolara,
Rocca Imperiale

Filiali 4

34 GS - 4.63% del totale

HUB SIBARITIDE

Spezzano A., Castrovillari, Cassano,
Terranova, Frascineto

Filiali 6

43 GS - 5.86% del totale

HUB VALLECRATI

Montalto, Lattarico, Rose

Filiali 5

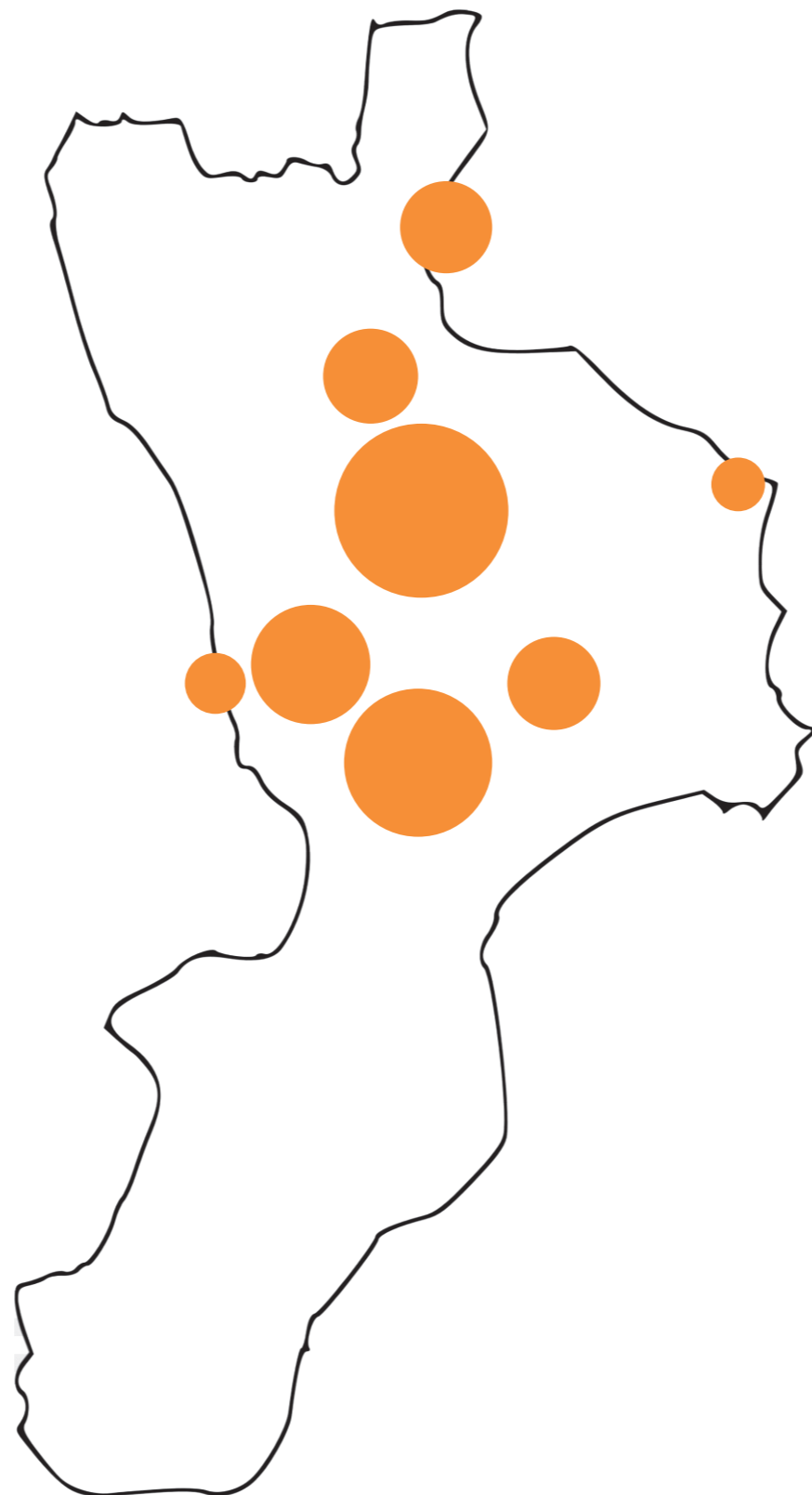
92 GS - 12.53% del totale

HUB TIRRENO

Paola, Guardia Piemontese, San Marco

Filiali 3

12 GS - 1.63% del totale



HUB STORICA

Bisignano, Acri, Luzzi, Mon-
grassano

Filiali 4

271 GS - 36.92 % del totale

HUB BASSOIONIO

Corigliano, Rossano, Mirto

Filiali 4

10 GS - 1.36% del totale

HUB URBANA

Cosenza, Rende, Mendicino

Filiali 5

240 GS - 32.71 % del totale

HUB FILIALE FULL

San Giovanni in Fiore

Filiali 3

32 GS - 4.36% del totale

GOVERNANCE

In base allo statuto (art.8) sono organi sociali del Club:
l'Assemblea dei Giovani Soci e il **Consiglio Direttivo**.

Le cariche sociali sono svolte a titolo gratuito.
Di solito se ne illustrano competenze e funzionamento.

ASSEMBLEA

L'assemblea del Club rappresenta l'universalità dei Giovani Soci ed è il massimo organo deliberante.
Elegge ogni tre anni i membri del Consiglio Direttivo.

Essa si riunisce in modo ordinario, almeno una volta all'anno, e in via straordinaria, quando il Presidente lo ritiene necessario, per richiesta della maggioranza dei membri del Consiglio Direttivo, su domanda motivata indirizzata al Presidente, di almeno un decimo dei Giovani Soci.

L'Assemblea ha i seguenti compiti (art.13 statuto del Club Giovani Soci BCC Mediocrati):

in sede ordinaria:

- Discutere e deliberare sui bilanci, sulle relazioni del Consiglio Direttivo, e in generale sull'attività del Club;
- Eleggere i membri del Consiglio Direttivo, previa determinazione del loro numero;
- Deliberare su ogni altro argomento di carattere ordinario sottoposto alla sua approvazione dal Consiglio Direttivo;

In sede straordinaria:

- Deliberare sulle eventuali modifiche dello Statuto, così come proposte dal Consiglio Direttivo del Club.

CONSIGLIO DIRETTIVO

I componenti del Consiglio Direttivo durano in carica 3 anni e sono rieleggibili. Sono in numero determinato dall'assemblea, e, comunque, non superiore a 13 membri e non inferiore a 7. Si riunisce presso la Sala De Cardona della BCC Mediocrafi su convocazione del Presidente e su domanda di almeno un terzo dei suoi componenti.

I compiti fondamentali del Consiglio Direttivo sono:

- deliberare sulle attività e sulle questioni riguardanti il Club per l'attuazione delle sue finalità e secondo le direttive dell'assemblea Ordinaria e Straordinaria, assumendo tutte le iniziative necessarie;
- predisporre il bilancio consuntivo annuale da sottoporre all'Assemblea dei Giovani Soci per l'approvazione e il budget di previsione annuale da sottoporre a Consiglio D'Amministrazione della Banca per l'approvazione;
- deliberare su ogni atto di carattere patrimoniale e finanziario.

CONSIGLIO DIRETTIVO

GIOVANNI CORALLO
Presidente

ELISA BARBERIO
Vice Presidente

ANTONELLA PAESE
Segretario

STEFANIA CHIMENTI
Rappresentante Nazionale

ALESSIA LONGO
Tesoriera

GRAZIA IEMMA
Ufficio Stampa

IOLE FEDERICA BELMONTE
Consigliere

CARMELA LUPINACCI
Consigliere

EMILIO BISIGNANO
Consigliere

ANNALaura ZINNO
Consigliere

DOMENICO DE MARCO
Consigliere

COMUNICAZIONE

Cerchiamo sempre di essere al passo con i tempi.
L'imperativo è il cambiamento positivo, seguendo le evoluzioni del mondo esterno.

Cercando di creare una vera e propria "rete" tra tutti i GS e non.

E consapevoli di questo, anche quest'anno, il Club è diventato sempre più social, cercando di sfruttare al meglio le possibilità e la visibilità data dal web.

Il Club è consapevole che una buona comunicazione interna ed esterna sia strategicamente importante per la sua crescita.

Trimestralmente le attività e le esperienze in cui è coinvolto il Club trovano espressione anche nella rivista della BCC Mediocрати "Con Noi".

mediocrati.it/cgs 

Club Giovani Soci BCC Mediocрати 

clubgiovanisocimediacрати 

clubgiovanisoci@mediocrati.com 

344 09 79 547 

Anno XIV - Numeri 1 e 2 - Giugno 2019 www.mediocrati.it

con noi  **Mediocрати**

QUADRIMESTRALE DI INFORMAZIONE PER I SOCI E CLIENTI DELLA BCC MEDIOCRATI **MAGAZINE**

ATTIVITA'

Febbraio 2019



Giovanni Corallo è eletto nuovo Presidente del CGS.



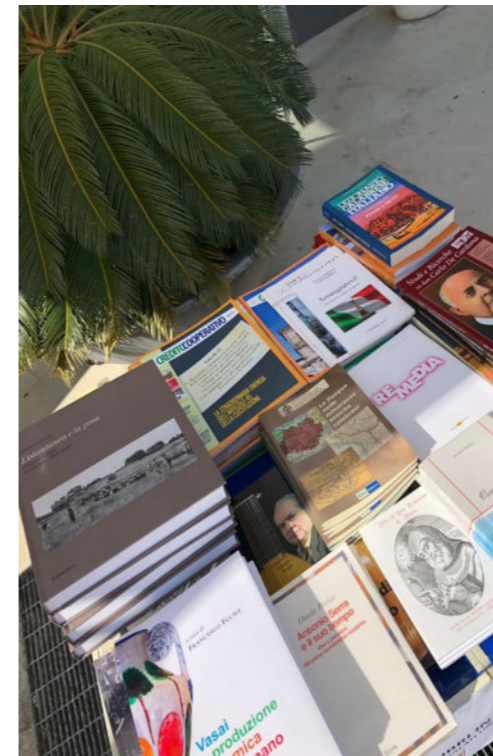
Durante l'assemblea, approvati il bilancio economico e sociale, si presenta la società **Altrama** con il Ceo Giuseppe Naccarato ed il socio media manager Marco Spadafora.

Assemblea elettiva CGS

Marzo 2019



M'illumino di meno è un'iniziativa simbolica finalizzata alla sensibilizzazione al risparmio energetico. La campagna, lanciata a livello nazionale dai microfoni di Rai Radio 2, invita a ridurre al minimo il consumo energetico, spegnendo il maggior numero di dispositivi elettrici non indispensabili. Inizialmente rivolta ai soli cittadini, è stata accolta con successo dapprima a livello locale, con adesioni da parte dei singoli comuni, ed in seguito dalla Presidenza del Consiglio dei ministri con il patrocinio del Ministro dell'ambiente.



La BCC Mediocrati partecipa da dieci anni a **"M'illumino di Meno"**.

Quest'anno, oltre a spegnere le luci, abbiamo alimentato la circolazione delle idee e delle conoscenze attraverso il dono di libri editi anche col supporto della nostra banca. Si tratta di testi dedicati al territorio, che sono stati donati dai Giovani Soci del Club Mediocrati.

M'illumino di meno

CdC Nazionale



Di ritorno dal Comitato Nazionale di Coordinamento dei GS BCC, con un'intensa esperienza in più sulle spalle ed un'incoraggiante dedica da parte del direttore generale di Federcasse Sergio Gatti - **15 marzo 2019**

Impegno tutto al femminile oggi per le nostre rappresentanti a Roma alla riunione del Comitato Nazionale di Coordinamento, alla quale, tra l'altro, ha partecipato il segretario generale della BCC Mediocrati Federico Bria. Dal tavolo di lavoro tante le novità, tra cui quelle riguardanti il Nono Forum GS - **29 giugno 2019**



Nuovi progetti e nuove idee!
Il Club Mediocrati presente durante la riunione del Comitato di Coordinamento della sede nazionale Giovani Soci a Roma - **21 e 22 novembre 2019**

Il Nono Forum nazionale dei Giovani Soci Bcc sempre più vicino è l'argomento principale dell'incontro dei rappresentanti nazionali riuniti a Roma - **19 luglio 2019**



Marzo 2019



Il Museo Multimediale Città di Cosenza è un'innovativa struttura. Un ampio e tecnologico spazio dove si producono e si incontrano cultura e tecnologia.

Dove è possibile vivere esperienze immersive culturali e conoscitive: fatte di luci, suoni, laser, ologrammi ad altissima definizione.

Per la VI edizione del "**Festival della cultura**" la BCC ha previsto l'ingresso gratuito per tutti i suoi soci al museo multimediale di Cosenza, per la visita alla mostra multimediale dedicata al genio di Leonardo da Vinci.

Leonardo Da Vinci - 500 Years of Genius

Maggio 2019



Un anno straordinario il 2019 per la città di Matera.

Ricco di appuntamenti, mostre e produzioni originali.

Il 17 ottobre 2014, infatti il ministro ai Beni e alle Attività culturali e al Turismo, Dario Franceschini, a chiusura dell'intenso percorso di candidatura, e a seguito della valutazione della giuria internazionale, ha proclamato Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019.



Viaggio culturale a Matera - Capitale europea della cultura 2019

Maggio 2019



Tutti i Giovani Soci che hanno preso parte all'Assemblea ordinaria dei Soci della Bcc, hanno avuto la possibilità di lasciare un proprio appunto che è stato utile nei mesi successivi per lo sviluppo del nuovo portale del Club!

Cooperazione e lavoro di gruppo sono i nostri punti di forza in ogni occasione.



Assemblea dei Soci della Bcc Mediocrati 2019

Workshop **Industria 4.0**



Il Club Giovani Soci in collaborazione con **Alteredu** e l'**Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Cosenza**, ha organizzato due giornate di formazione dedicate a tutti i giovani aspiranti imprenditori e a chiunque sia interessato alla tematica: Industria 4.0

L'evento, diviso in due giornate, si è svolto presso il centro Direzionale della Bcc Mediocrati.

Durante la prima giornata la Alteredu Srl, start up innovativa, ha parlato delle implementazioni della tecnologia 4.0 per migliorare le performance aziendali e dei supporti più moderni per le imprese.

La seconda giornata, è stata dedicata al marketing strategico e al digital marketing online. Sono intervenuti due componenti dell'Unione dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Cosenza, e la dottoressa Emilia Gaudio -Web Reputation Specialist.

Giuseppe Orsino, giovane socio è stato uno dei relatori, e ha parlato di costituzione della società, relativi adempimenti iniziali e tutto ciò che riguarda i servizi digitali connessi all'attività imprenditoriale.

24 e 25 maggio 2019

Solidarietà

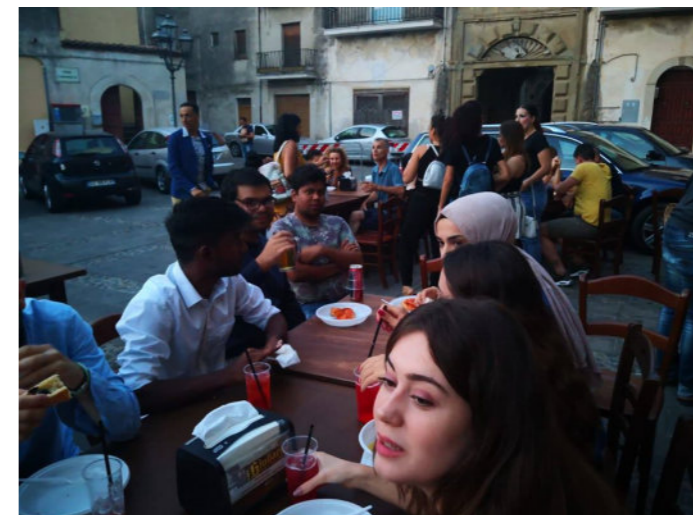


Inoltre, come ogni anno, il Club ha rinnovato la collaborazione con l'Associazione **Avis**, Comune di Rende, organizzando una giornata dedicata alla donazione del sangue.



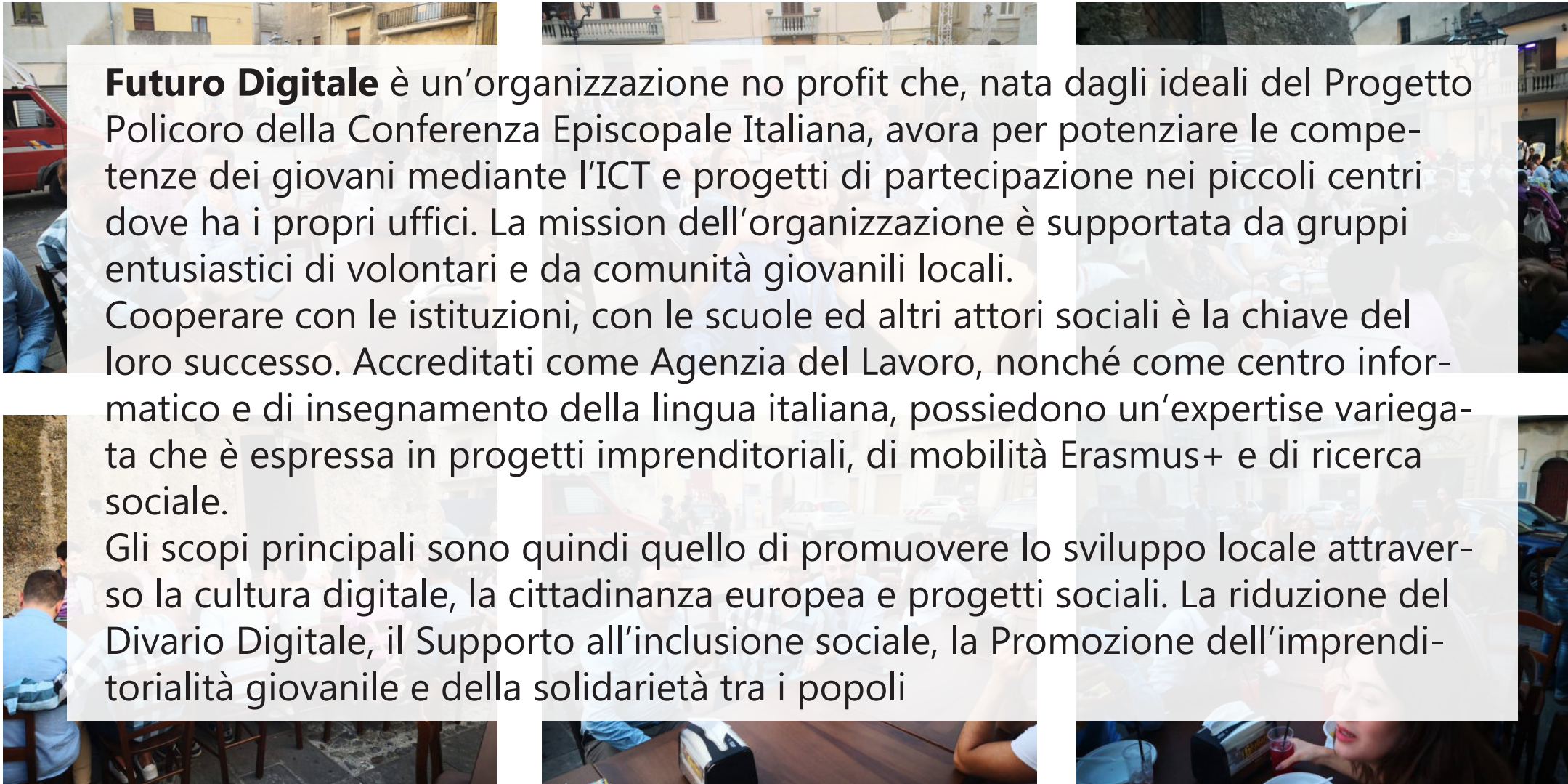
La solidarietà è uno dei valori fondamentali per il Club. In quest'ottica di sostegno e collaborazione sociale, l'anno appena trascorso ha visto, in più occasioni, la collaborazione con l'Associazione "**Volando Oltre**" dedicata all'inclusione di ragazzi con la sindrome di down nel mondo del lavoro.

Let's start to talk!



Giugno 2019

Let's start to talk!



Futuro Digitale è un'organizzazione no profit che, nata dagli ideali del Progetto Policoro della Conferenza Episcopale Italiana, avora per potenziare le competenze dei giovani mediante l'ICT e progetti di partecipazione nei piccoli centri dove ha i propri uffici. La mission dell'organizzazione è supportata da gruppi entusiastici di volontari e da comunità giovanili locali.

Cooperare con le istituzioni, con le scuole ed altri attori sociali è la chiave del loro successo. Accreditati come Agenzia del Lavoro, nonché come centro informatico e di insegnamento della lingua italiana, possiedono un'expertise variegata che è espressa in progetti imprenditoriali, di mobilità Erasmus+ e di ricerca sociale.

Gli scopi principali sono quindi quello di promuovere lo sviluppo locale attraverso la cultura digitale, la cittadinanza europea e progetti sociali. La riduzione del Divario Digitale, il Supporto all'inclusione sociale, la Promozione dell'imprenditorialità giovanile e della solidarietà tra i popoli

Alcuni Giovani Soci hanno partecipato ad un Aperitivo Culturale organizzato nell'ottica di inclusione sociale, valore comune all'Associazione e al Club stesso.

Giugno 2019

Luglio 2019



Il 19 luglio si è tenuta a Roma una giornata di formazione, promossa da *Fondazione Tertio Millennio* e *Federcasse*, sull'**Alfabetizzazione Economica Cooperativa**. Un progetto utile anche ai Giovani Soci BCC nella consapevole diffusione dei valori del Credito Cooperativo, soprattutto verso i giovanissimi.

Alcuni dei membri del Consiglio Direttivo del Club che hanno avuto modo di partecipare, hanno colto l'occasione per incontrare e confrontarsi con le altre realtà nazionali e progredire nel lungo processo di formazione personale e professionale.

Alfabetizzazione finanziaria cooperativa

Visita alle Cantine Librandi



Una delle cose che sta più a cuore al Club è la promozione del nostro territorio. Scoprendone e promuovendone eccellenze e peculiarità.

“Cantine Librandi” è una delle aziende, presenti sul territorio, che si dedica con passione e maestria alla produzione di ottimo vino.

Per i Giovani Soci e i loro accompagnatori è stata organizzata una giornata all’insegna del divertimento, della scoperta dell’azienda: della sua storia e dei suoi processi produttivi, e di degustazione di un ottimo prodotto.

Seguendo un percorso di degustazione e di visita dei vigneti proprosto dall’azienda stessa.



Eccellenze calabresi

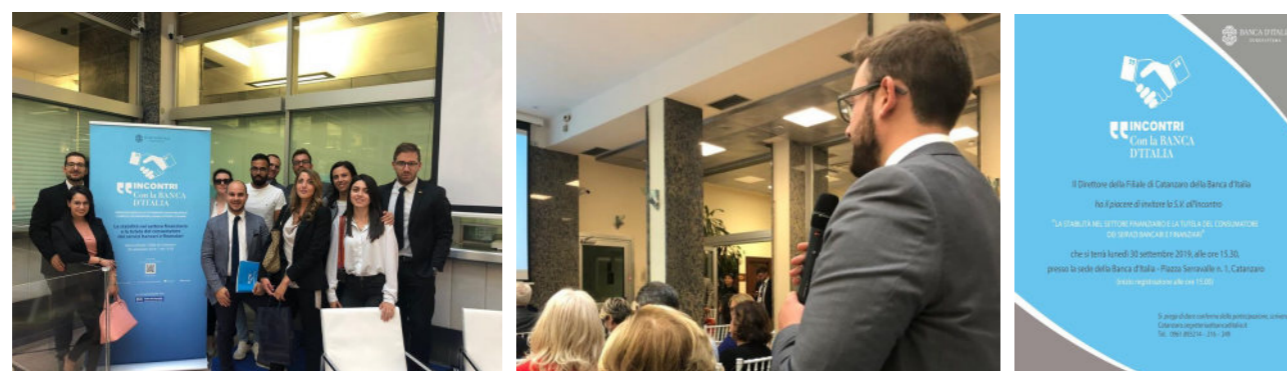
Incontri con Banca d'Italia



Alcuni Giovani Soci presenti in occasione del Rapporto Economico 2019 di Banca di Italia sull'**Economi della Calabria**.

“La cultura è la speranza dei giovani calabresi. L'economia deve garantire ed implementare i giovani calabresi ed ai loro talenti.”

“Segnali positivi per l'economia calabrese nel 2018, sebbene in misura inferiore rispetto al resto della nazione, [...] crescono le esportazioni dei prodotti calabresi come la qualità del credito”. **17 giugno 2019, Catanzaro**

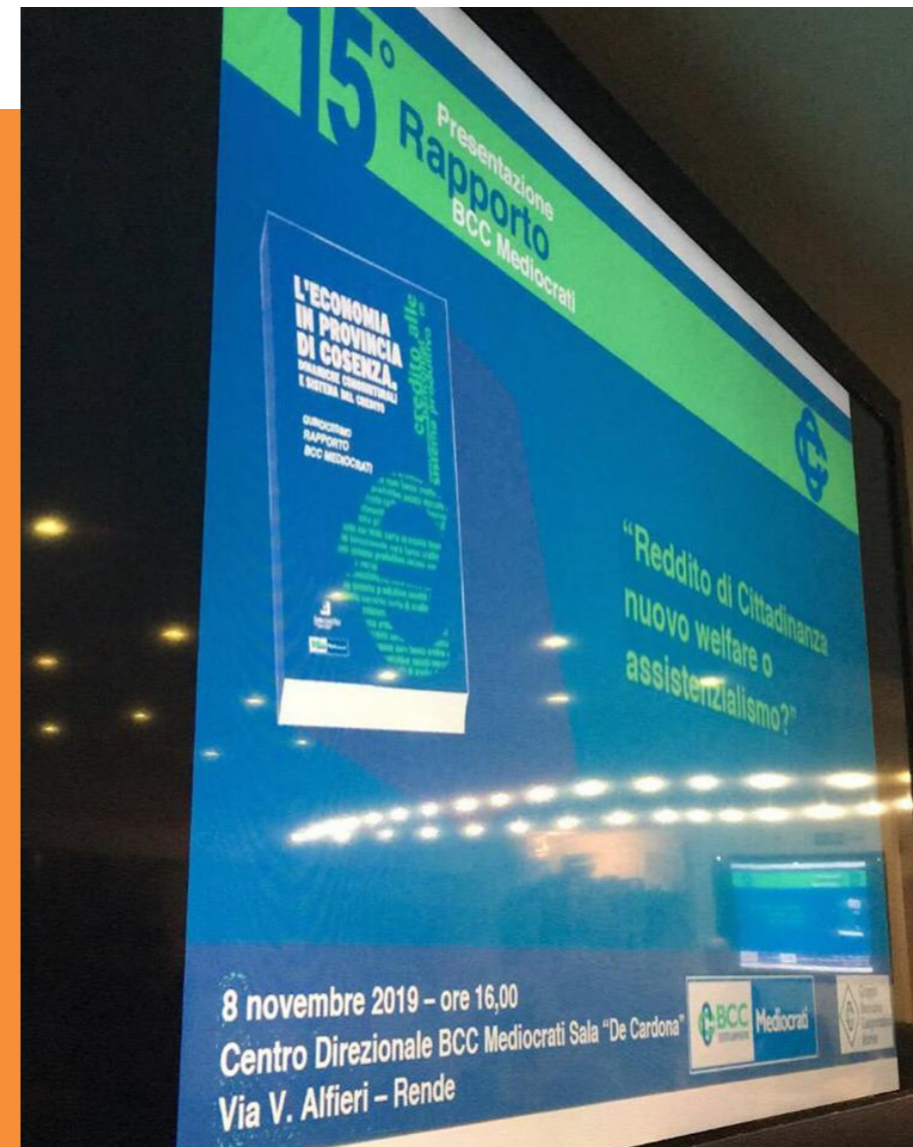


I GS delle Bcc Calabresi incontrano Banca di Italia.

Momento di discussione e riflessione su un argomento molto attuale, e sul quale i GS hanno avuto modo di dire la loro.

30 settembre 2019, Catanzaro

Novembre 2019



XV° Rapporto Economico BCC Mediocrati sull’Economia cosentina e calabrese.

GIOCHI COOPERATIVI



A sostegno del concetto di uno stile di vita sano e corretto, fondamentale per tutti, il Club, in collaborazione con un'Associazione sportiva locale, ha organizzato una divertente giornata di competizione sportiva aperta a tutti i Giovani Soci e ai loro accompagnatori.

"MENS SANA IN CORPORE SANO"



BUSINESS GAME

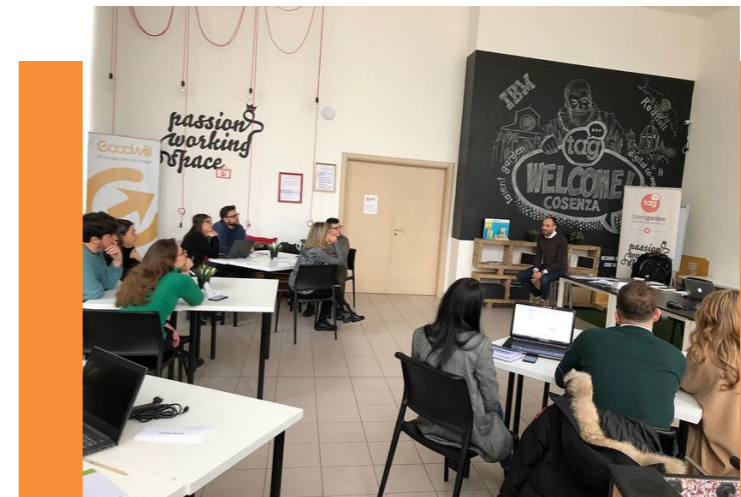
I business game sono giochi di ruolo, caratterizzati da un contesto simulato di natura aziendale.

I giocatori si confrontano con problematiche manageriali e si trovano a prendere decisioni di vario genere, principalmente legate a marketing, logistica, produzione.

Uno dei principali benefici è quello di ampliare e migliorare le “soft skills” e aggiungere quel tocco più “accattivante” al proprio CV!

I principali obiettivi didattici riconosciuti dall'European Business Institute riguardano l'affinamento delle capacità decisionali in termini di tempestività ed efficacia delle scelte adottate, la confidenza con situazioni di rischio e incertezza, l'insegnamento di tecniche di gestione, l'integrazione tra le diverse funzioni aziendali e l'addestramento all'orientamento strategico. Inoltre, spesso si partecipa al gioco in team sviluppando quella coscienza di gruppo che acquista sempre maggiore importanza in ambito lavorativo ma che è spesso trascurata dagli strumenti formativi.

In collaborazione con **Artémat**, start up con sede presso l'Unical.



Dicembre 2019

CENA DI NATALE 2019



Nella splendida cornice di **Villa Rendano**, uno degli edifici storici più belli della nostra città, si è svolto il consueto evento pensato dal Club per augurare un felice e sereno Natale a tutti i Giovani Soci. Quest'anno attraverso una elegantissima cena accompagnata da show cooking e ottima musica.

Dicembre 2019

Piccolo manuale di alfabetizzazione finanziaria

Il nuovo anno si è aperto con la presentazione del libro: "Piccolo manuale di alfabetizzazione finanziaria", scritto dal Giovane Socio, nonché uno dei fondatori dello stesso Club Giovani Soci BCC Mediocra, **Emilio Bisignano**.

Il cui successo, frutto di dedizione e lavoro costanti, rende orgogliosi tutti membri del Club.

Il volume, grazie ad un linguaggio semplice ed efficace, ha come obiettivo quello di avvicinare i ragazzi ai temi dell'educazione finanziaria.

Sono intervenuti alla presentazione, svoltasi nella Sala De Cardona della nostra banca, oltre al Presidente Nicola Paldino e il segretario generale della Bcc Mediocra Federico Bria, il direttore di Banca di Italia di Catanzaro Sergio Magnelli, il sociologo Piero Fantozzi e il fondatore di Fondazione Tertio Millennio Alessandro Azzi.



Gennaio 2020

NONO FORUM NAZIONALE DEI GIOVANI SOCI BCC



20 - 21 - 22 SETTEMBRE 2019



NONO FORUM NAZIONALE DEI GIOVANI SOCI BCC

“Ogni viaggio inizia con un piccolo passo”

I membri più longevi del nostro Club, nonché nostri rappresentanti a livello nazionale, grazie a perseveranza ed impegno costante, sono finalmente riusciti a portare, nel 2019, un evento di portata nazionale, quale il Forum dei Giovani Soci di tutte le BCC italiane, in Calabria e in particolare a Cosenza.

Tre giorni intensi di incontro, confronto, lavoro di gruppo e socialità. Preceduti da un lungo periodo di preparazione e organizzazione, che ci ha visti collaborare anche con gli altri Club della nostra regione, ha condotto alla realizzazione di un evento perfettamente riuscito in ogni suo aspetto.

Il riconoscimento da parte delle altre Associazioni di Giovani Soci nazionali, ci ha resi orgogliosi e soddisfatti del lavoro svolto, ha ripagato le fatiche dovute all'organizzazione e allo svolgimento stesso del Forum e ha rinnovato in tutti noi l'entusiasmo e la speranza di continuare a creare una sempre più ampia rete di giovani.

20 - 21 - 22 SETTEMBRE 2019

PREPARAZIONE



Sopralluoghi



Coordinamento



Lavoro manuale



ACCOGLIENZA



INTRATTENIMENTO

visita guidata Cosenza





Assamblea



IMPACT

PEOPLE

IMPACT

PEOPLE

IMPACT

PEOPLE



Working in team

Divertimento





**“We cannot
walk alone”**

Martin Luther King, JR.

“Non possiamo camminare da soli”

**E mentre camminiamo, dobbiamo impegnarci a
marciare sempre avanti.
Non possiamo tornare indietro.**

Martin Luther King, JR.